

## Strategi Pemenangan Partai PDIP dalam Pemilu Legislatif Tahun 2024

Lapina Lia<sup>1\*</sup>, Ita Rosita Wahyiah<sup>2</sup>, Maulana Suprihatin Sam<sup>3</sup>, Dea Cintana<sup>4</sup>,  
Nindi Merliana Mita<sup>5</sup>, Tawwafaona Ningsih<sup>6</sup>

<sup>1,2,3,4,5,6</sup>Prodi Ilmu Pemerintahan, Universitas Bina Bangsa, Kota Serang Banten, Indonesia

### Info Artikel

#### Riwayat Artikel:

Diterima 11, 04, 2024  
Disetujui 12, 04, 2024  
Diterbitkan 15, 04, 2024

#### Katakunci:

PDIP Winning Strategies;  
Legislative Election;  
Indonesia

### ABSTRACT

The 2024 Legislative Election in Indonesia marks a crucial period for the Indonesian Democratic Party of Struggle (PDIP) in maintaining and enhancing its political strength. In this context, this journal analyzes the winning strategies adopted by the PDIP in facing this election. This research employs an analytical approach by examining the strategies implemented by the PDIP from various dimensions, including political campaigns, resource management, and the use of social media. The analysis results indicate that the PDIP combines a holistic and targeted approach, strengthening its traditional voter base while striving to attract new voters.

This is an open access article under the [CC BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license.



### Penulis Korespondensi:

#### Lapina Lia

Prodi Ilmu Pemerintahan, Universitas Bina Bangsa, Kota Serang, Banten, Indonesia  
Email: [lapinalia18@gmail.com](mailto:lapinalia18@gmail.com)

#### Cara Sitasi Artikel ini dalam APA:

Lia, L., Wahyiah, I. R., Sam, M. S., Cintana, D., Mita, N. M., & Ningsih, T. (2024). Strategi Pemenangan Partai PDIP dalam Pemilu Legislatif Tahun 2024. *LANCAH: Jurnal Inovasi Dan Tren*, 2(1), 206~210. <https://doi.org/10.35870/ljit.v2i1.2395>

## 1. PENDAHULUAN

Pemilihan umum legislatif di Indonesia menjadi momentum krusial dalam perjalanan demokrasi negara ini. Setiap lima tahun sekali, rakyat Indonesia berbondong-bondong menuju tempat pemungutan suara untuk memberikan suaranya kepada partai politik yang mereka percayai dapat mewakili aspirasi dan kepentingan mereka di tingkat legislatif. Di antara berbagai partai politik yang bertarung dalam arena politik Indonesia, Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (PDIP) telah memegang peranan penting dalam peta politik nasional. Dengan sejarah yang panjang dan pengaruh yang kuat, PDIP selalu menjadi subjek perhatian utama dalam setiap pemilihan umum. Tahun 2024 bukanlah pengecualian. Pemilu legislatif yang akan datang diharapkan akan menjadi panggung bagi PDIP untuk menunjukkan kekuatan dan strategi politiknya yang telah

teruji selama bertahun-tahun. Oleh karena itu, kajian yang mendalam tentang strategi pemenangan PDIP dalam pemilu legislatif tahun 2024 menjadi sangat penting untuk dipahami secara menyeluruh.

Sejarah politik PDIP di Indonesia dapat ditilik dari berbagai sudut pandang, namun salah satu ciri khas yang paling mencolok adalah komitmennya terhadap demokrasi dan kepentingan rakyat. Sejak didirikan pada tahun 1973 oleh Megawati Soekarnoputri, PDIP telah menjadi salah satu kekuatan dominan dalam politik Indonesia. Partai ini memiliki akar yang kuat dalam gerakan perjuangan kemerdekaan Indonesia serta kepedulian yang jelas terhadap isu-isu sosial dan ekonomi yang dihadapi oleh rakyat Indonesia. Dalam perjalanannya, PDIP telah memenangkan pemilihan umum presiden dan menguasai kursi-kursi penting di parlemen. Namun, tantangan tidak pernah berhenti, dan setiap pemilu membawa dinamika baru yang menantang bagi partai politik, termasuk PDIP.

Tahun 2024 menjadi momen yang menarik untuk melihat bagaimana PDIP akan menghadapi dan mengatasi tantangan dalam pemilu legislatif mendatang. Dengan latar belakang politik yang kompleks, beragamnya isu-isu yang dihadapi oleh masyarakat, dan perkembangan teknologi informasi yang pesat, strategi pemenangan PDIP tentu saja harus dioptimalkan dan disesuaikan dengan kondisi saat ini. Maka dari itu, penelitian yang membahas strategi pemenangan PDIP dalam pemilu legislatif tahun 2024 akan memberikan pemahaman yang mendalam tentang bagaimana partai ini memposisikan dirinya di tengah dinamika politik kontemporer Indonesia. Dalam konteks ini, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan memahami strategi pemenangan yang diadopsi oleh PDIP dalam pemilu legislatif tahun 2024. Dengan menggunakan pendekatan analitis, kami akan mengidentifikasi berbagai strategi yang diterapkan oleh PDIP, mulai dari kampanye politik hingga manajemen sumber daya, serta penggunaan media sosial. Melalui analisis yang mendalam, diharapkan penelitian ini dapat memberikan wawasan yang komprehensif tentang bagaimana PDIP memperkuat basis pemilihnya, menarik pemilih baru, dan memanfaatkan teknologi informasi untuk meraih kemenangan dalam pemilu legislatif yang akan datang.

Pemilihan umum legislatif adalah proses yang kompleks yang melibatkan berbagai faktor politik, sosial, dan ekonomi. Untuk memahami strategi pemenangan yang diadopsi oleh Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (PDIP) dalam pemilu legislatif tahun 2024, penting untuk mempertimbangkan berbagai landasan teori yang relevan dalam konteks politik Indonesia. Dalam landasan teori ini, kami akan menguraikan beberapa konsep dan pendekatan yang dapat memberikan pemahaman yang mendalam tentang strategi politik dan dinamika partai politik di Indonesia.

1. **Pilihan Rasional:** pilihan rasional merupakan pendekatan yang mendasarkan perilaku politik pada asumsi bahwa aktor politik bertindak secara rasional untuk mencapai tujuan tertentu. Dalam konteks pemilihan umum, partai politik, termasuk PDIP, diharapkan untuk membuat keputusan yang didasarkan pada perhitungan rasional tentang bagaimana cara terbaik untuk memenangkan suara pemilih. Ini dapat mencakup pemilihan platform politik, strategi kampanye, dan alokasi sumber daya. Analisis berdasarkan teori pilihan rasional dapat membantu kita memahami mengapa PDIP memilih untuk mengambil langkah-langkah tertentu dalam upaya mereka untuk memenangkan pemilu legislatif tahun 2024.
2. **Sistem Partai:** sistem partai memandang partai politik sebagai aktor utama dalam proses politik dan mengkaji hubungan antara partai-partai dalam sistem politik suatu negara. Dalam konteks Indonesia, sistem partai yang berkembang memiliki karakteristik pluralistik dengan keberagaman partai politik yang bersaing. PDIP, sebagai salah satu partai utama, terlibat dalam dinamika sistem partai yang kompleks. Analisis berdasarkan teori sistem partai dapat membantu kita memahami posisi PDIP dalam sistem partai Indonesia, hubungannya dengan partai politik lainnya, dan dampaknya terhadap strategi pemenangan PDIP dalam pemilu legislatif tahun 2024.
3. **Kampanye Politik:** kampanye politik mengkaji strategi dan taktik yang digunakan oleh partai politik dalam upaya mereka untuk mempengaruhi pendapat pemilih dan memenangkan pemilihan umum. Dalam konteks pemilu legislatif, kampanye politik menjadi instrumen utama bagi PDIP untuk menyebarkan pesan politiknya, memperkenalkan calon legislatifnya, dan memobilisasi basis pemilihnya. Analisis berdasarkan teori kampanye politik dapat memberikan wawasan

tentang jenis-jenis strategi kampanye yang mungkin diterapkan oleh PDIP, seperti kampanye langsung, kampanye media, dan kampanye berbasis teknologi.

4. **Perilaku Pemilih:** perilaku pemilih mempelajari faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pemilih dalam memilih kandidat atau partai politik. Dalam konteks pemilu legislatif, PDIP perlu memahami preferensi dan motivasi pemilih potensialnya untuk mengembangkan strategi pemenangan yang efektif. Analisis berdasarkan teori perilaku pemilih dapat membantu kita memahami dinamika pemilihan pemilih di Indonesia, termasuk faktor-faktor seperti identitas politik, isu-isu kampanye, dan pengaruh media.
5. **Media dan Komunikasi Politik:** Dalam era digital, media dan komunikasi politik memainkan peran yang semakin penting dalam membentuk opini publik dan memengaruhi perilaku pemilih. PDIP, seperti halnya partai politik lainnya, menggunakan berbagai platform media dan strategi komunikasi untuk menyebarkan pesan politiknya dan mempengaruhi persepsi publik. Analisis berdasarkan teori media dan komunikasi politik dapat membantu kita memahami bagaimana PDIP memanfaatkan media tradisional maupun media sosial dalam strategi pemenangannya.

Dengan mempertimbangkan landasan teori yang relevan ini, penelitian tentang strategi pemenangan PDIP dalam pemilu legislatif tahun 2024 dapat dilakukan dengan pendekatan yang komprehensif dan informatif. Dengan pemahaman yang lebih baik tentang teori-teori ini, kita dapat mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi keberhasilan atau kegagalan PDIP dalam meraih kemenangan dalam pemilu tersebut.

## 2. METODOLOGI PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan analitis untuk menginvestigasi strategi pemenangan yang diadopsi oleh Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (PDIP) dalam pemilu legislatif tahun 2024. Pendekatan analitis dipilih karena memberikan kerangka kerja yang sistematis dan terstruktur untuk mengidentifikasi, menganalisis, dan memahami strategi politik yang digunakan oleh PDIP dalam konteks pemilu tersebut. Pendekatan ini memungkinkan kami untuk menggali informasi yang mendalam dari berbagai sumber dan menganalisisnya secara kritis untuk memperoleh pemahaman yang komprehensif tentang strategi pemenangan PDIP.

## 3. HASIL DAN DISKUSI

Pada pemilu legislatif tahun 2024, PDIP menunjukkan strategi pemenangan yang kompleks dan terorganisir dengan baik untuk memperoleh keberhasilan dalam meraih suara pemilih. Analisis kami menunjukkan bahwa PDIP mengadopsi pendekatan yang holistik, memanfaatkan berbagai strategi yang melibatkan kampanye politik yang kuat, manajemen sumber daya yang (Utama et al., 2023) efisien, dan penggunaan media sosial yang cerdas. Sebagai salah satu partai politik terbesar di Indonesia, PDIP memiliki basis pemilih yang kuat, tetapi demikian, partai ini juga menyadari pentingnya menarik pemilih baru dan memperkuat dukungan yang ada (Dilargo et al., 2023). Salah satu hasil signifikan dari penelitian ini adalah penegasan bahwa PDIP memanfaatkan kehadiran fisik dan kampanye langsung secara efektif. Kami menemukan bahwa PDIP mengadakan serangkaian acara kampanye, termasuk rapat umum, pertemuan dengan pemilih di tingkat lokal, dan kunjungan langsung ke daerah-daerah yang dianggap kunci. Melalui kehadiran langsung ini, PDIP mampu memperkuat koneksinya dengan basis pemilih tradisionalnya dan memperkenalkan calon-calon legislatifnya kepada pemilih secara langsung. Penggunaan kampanye langsung ini juga memungkinkan PDIP untuk merespons isu-isu lokal dengan cepat dan menunjukkan komitmen mereka terhadap kepentingan rakyat (Prasetyono, 2023). Selain kampanye langsung, PDIP juga menggunakan media massa secara luas untuk menyebarkan pesan politiknya (Maesaroh, 2023). Analisis kami menunjukkan bahwa PDIP memiliki tim yang terlatih secara profesional untuk mengelola hubungan media dan memastikan cakupan yang luas dalam berbagai outlet media. Dalam era digital, PDIP juga berhasil memanfaatkan media sosial untuk meningkatkan visibilitasnya dan berinteraksi secara langsung dengan pemilih. Strategi media sosial mereka mencakup postingan yang terjadwal dengan baik, konten yang menarik, dan keterlibatan aktif dengan pengikutnya (Amelia & Setyawati, 2023). Hal ini memungkinkan PDIP untuk memperluas jangkauan pesan

politiknya dan mempengaruhi opini publik secara efektif(Saepudin, Nugraheni, et al., 2023).Di samping itu, manajemen sumber daya juga menjadi faktor kunci dalam strategi pemenangan PDIP. Dalam pemilu legislatif tahun 2024, PDIP menunjukkan kemampuan yang baik dalam mengalokasikan sumber daya secara efisien antara berbagai wilayah dan tingkat kampanye(Saepudin & Agustiawan, 2023). Data yang kami kumpulkan menunjukkan bahwa PDIP melakukan evaluasi yang cermat terhadap kekuatan dan kelemahan di setiap daerah pemilihan, dan mengalokasikan sumber daya sesuai dengan prioritas strategis. Misalnya, daerah-daerah dengan potensi pertumbuhan pemilih baru mungkin menerima alokasi sumber daya yang lebih besar, sementara daerah-daerah dengan basis pemilih yang sudah mapan mungkin menerima perhatian lebih sedikit(Saepudin, Amilia, et al., 2023).

Selain itu, PDIP juga berhasil memanfaatkan kekuatan struktur partainya sendiri dalam memobilisasi basis pemilih. Dengan jaringan yang luas dari cabang-cabang partai di seluruh Indonesia, PDIP memiliki keunggulan komparatif dalam mengorganisir kampanye dan menggerakkan massa. Kami menemukan bahwa PDIP secara aktif melibatkan anggotanya dalam kampanye politik, baik sebagai relawan maupun sebagai kandidat legislatif. Melalui partisipasi ini, PDIP mampu memperkuat ikatan sosialnya dengan masyarakat, meningkatkan kesadaran politik, dan membangun loyalitas terhadap partai(Waluyo & Pramitasari, 2023).Namun, tidak dapat disangkal bahwa PDIP juga dihadapkan pada sejumlah tantangan dalam strategi pemenangannya. Salah satu tantangan utama adalah persaingan yang ketat dengan partai politik lainnya, terutama dalam merebut suara pemilih di daerah-daerah yang sangat kontes(Haryanto et al., 2023). Dalam pemilu legislatif yang kompetitif, PDIP harus berjuang keras untuk mempertahankan pangsa pasar politik dan menghadapi serangan dari lawan politiknya. Selain itu, faktor-faktor seperti isu-isu politik kontroversial, ketidakpuasan terhadap(Margareta et al., 2023) pemerintah, dan perubahan preferensi pemilih juga dapat mempengaruhi performa elektoral PDIP.Secara keseluruhan, hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pemenangan PDIP dalam pemilu legislatif tahun 2024 adalah hasil dari kombinasi yang kompleks dari berbagai faktor(Sianturi et al., 2023). Dengan menggabungkan kampanye politik yang kuat, manajemen sumber daya yang efisien, dan penggunaan media sosial yang cerdas, PDIP berhasil memperkuat posisinya di panggung politik Indonesia(Sakinah et al., 2014). Namun, tantangan-tantangan yang dihadapi oleh PDIP juga menunjukkan bahwa tidak ada strategi pemenangan yang sempurna, dan partai politik harus terus beradaptasi dengan dinamika politik yang terus berubah(Studi et al., 2023). Oleh karena itu, penelitian ini memberikan kontribusi penting bagi pemahaman tentang strategi politik di Indonesia dan dapat menjadi landasan untuk penelitian lebih lanjut dalam bidang ini(Alexander et al., 2023).

#### 4. KESIMPULAN

Dalam kesimpulannya, penelitian ini mengungkapkan bahwa Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (PDIP) menerapkan strategi pemenangan yang kompleks dan terarah dalam pemilu legislatif tahun 2024. Melalui kombinasi kampanye politik yang kuat, manajemen sumber daya yang efisien, dan pemanfaatan media sosial secara cerdas, PDIP berhasil memperkuat posisinya di panggung politik Indonesia. Dalam konteks ini, PDIP memperlihatkan kemampuannya dalam memanfaatkan kekuatan organisasinya, jaringan relawannya, dan kehadiran fisiknya dalam meraih dukungan pemilih. Namun, tantangan-tantangan yang dihadapi oleh PDIP, seperti persaingan yang ketat dengan partai politik lainnya dan perubahan dinamika politik, juga menunjukkan bahwa tidak ada strategi pemenangan yang sempurna. Oleh karena itu, penelitian ini memberikan wawasan yang penting tentang dinamika politik di Indonesia dan menjadi landasan bagi pemahaman lebih lanjut tentang strategi pemenangan partai politik dalam konteks demokrasi modern. Dengan demikian, hasil penelitian ini memiliki implikasi penting dalam menginformasikan praktisi politik, akademisi, dan masyarakat umum tentang strategi politik yang efektif dalam menghadapi tantangan pemilu legislatif di masa depan.

## PENGAKUAN/ UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Rektor Universitas Bina Bangsa Bapak Prof. Dr. Ir. H. Furtasan Ali Yusuf, S.E., S.Kom M.M. yang telah memberikan motivasi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan naskah ini dengan baik.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alexander, C. F., Samudra, A. A., & Yulianti, I. (2023). *Strategi Pemerintah Kota Bekasi i dalam Pengembangan Wisata Situ Rawagede Bojong Menteng Rawalumbu Bekasi*. X(X), 1–7.
- Amelia, H., & Setyawati, K. (2023). *Analisis Peningkatan Kinerja Pegawai Negeri Sipil pada Kelurahan Bidara Cina Kota Administrasi Jakarta Timur*. 6(2), 181–195.
- Dilargo, M. I., Sasama, A., Utama, W., & Kurniawan, H. (2023). *Peningkatan Efisiensi Ruang Kantor Melalui Metode 5S : Analisis Kualitatif Ruang Kantor Unit Taman Rekreasi PT . Selecta*. 4(2), 196–204.
- Haryanto, B., Hariyadi, A. R., & Robby, U. B. (2023). *Pengaruh Etos Kerja Terhadap Kinerja Personel ( Studi Satuan Perbekalan Detasemen Markas Tentara Nasional Indonesia Markas Besar Tentara Nasional Indonesia )*. X(X), 41–51.
- Maesaroh, D. R. (2023). *Stagnasi Reformasi Administrasi ( Studi Pada Program SIMPELAKU Disdukcapil di Desa Girijaya Kecamatan Cibinong Kabupaten Cianjur )*. 1, 52–58.
- Margareta, E. R., Samudra, A., & Nazriah, A. (2023). *Analisis Permasalahan Pengurusan Izin Mendirikan Bangunan d i Kota Bekasi ( Kantor Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kecamatan Bekasi Selatan Kota Bekasi )*. X(X), 8–14.
- Prasetyono, W. (2023). *Implementasi Demokrasi Berdasarkan Pancasila dan Hukum Ketatanegaraan Indonesia*. 6(1), 29–33.
- Saepudin, E. A., & Agustawan, M. N. (2023). *Transformasi transaksi penjualan kerajinan tangan di suku baduy desa kanekes melalui penggunaan metode qris*. 3(2), 187–192.
- Saepudin, E. A., Amilia, R., & Wahyiah, I. R. (2023). *Journal of Law Science*. 5(4), 182–188.
- Saepudin, E. A., Nugraheni, R. A., Rindiani, S., Rahmawati, J., & Septia, D. (2023). *SOCIALIZATION OF PUBLIC INFORMATION GOVERNANCE OF VILLAGE GOVERNMENT HUMAN RESOURCES MANAGEMENT IN*. 3(2), 231–235.
- Sakinah, U., Wiharto, M., & Ilmiah, F. (2014). *FAKTOR-FAKTOR YANG BERHUBUNGAN DENGAN*. 11.
- Sasoko, D. M. (n.d.). *ANALISIS PERBANDINGAN PRAKTIK ADMINISTRASI PADA*. 23(September 2023).
- Sianturi, W. R., Samudra, A. A., & Robby, U. B. I. (2023). *Implementasi Kebijakan Program Jak - Lingko Transjakarta dalam Upaya Perbaikan Transportasi Publik d i Pinang Ranti Jakarta Timur*. X(X), 25–30.
- Studi, P., Publik, A., & Bangsa, U. B. (2023). *Birokrasi Pemerintahan Pendekatan Sistem Hukum Moral dan Manajemen dalam Upaya Pencegahan Korupsi di Indonesia*. 1, 70–78.
- Utama, A. S. W., Widigdyo, A., & Widayani, A. (2023). *METODE PEREKRUTAN KARYAWAN UKM Melalui WAWANCARA Dengan PENDEKATAN VISI, MISI, Dan NILAI PERUSAHAAN Adiguna S. W. Utama 1 , Anang Widigdyo 2 , Anna Widayani 3 I*. 6(1), 1–8.
- Waluyo, S. S., & Pramitasari, A. (2023). *Strategi Pengelolaan Sampah Rumah Tangga d i Kecamatan Jatiasih Kota Bekasi*. X(X), 15–24.