

Pengaruh Motivasi Mahasiswa Uin Sultan Maulana Hasanuddin Banten Terhadap Minat Berinvestasi Saham Secara Online

Daviena Latania Putri Dapitson

Prodi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Jalan Jenderal Sudirman No 30 Kota Serang, Provinsi Banten, Indonesia
surat@uinbanten.ac.id, davienalpd12@gmail.com

Ikin Ainul Yakin

Prodi Asuransi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Jalan Jenderal Sudirman No 30 Kota Serang, Provinsi Banten, Indonesia
surat@uinbanten.ac.id, ikin.ainul@uinbanten.ac.id

Article's History:

Received 4 June 2024; Received in revised form 17 June 2024; Accepted 1 July 2024; Published 1 August 2024. All rights reserved to the Lembaga Otonom Lembaga Informasi dan Riset Indonesia (KITA INFO dan RISET).

Suggested Citation:

Dapitson, D. L. P., & Yakin, I. A. (2024). Pengaruh Motivasi Mahasiswa Uin Sultan Maulana Hasanuddin Banten Terhadap Minat Berinvestasi Saham Secara Online. JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi). JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi), 10 (4). 2213-2220. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i4.2555>

Abstrak:

Penelitian ini memiliki dua tujuan utama: (1) untuk mengetahui pengaruh motivasi terhadap minat berinvestasi saham secara online pada mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah FEBI UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Tahun Angkatan 2018 – 2020, dan (2) untuk mengetahui seberapa besar pengaruh motivasi terhadap minat berinvestasi saham secara online pada mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah FEBI UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Tahun Angkatan 2018-2020. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dan metodologi deskriptif. Data yang digunakan terdiri dari data primer (yang dikumpulkan langsung dari responden menggunakan kuesioner) dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner yang dapat diakses melalui Google Form, dengan sampel yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Dalam analisis data, penelitian ini menggunakan uji instrumen seperti uji validitas dan uji reliabilitas, serta uji asumsi klasik seperti uji normalitas, uji linearitas, dan uji heterokedastisitas. Selain itu, penelitian ini juga menggunakan uji hipotesis, termasuk uji t dua sisi untuk menguji pengaruh motivasi mahasiswa terhadap minat berinvestasi saham secara online, serta uji koefisien determinasi. Kesimpulannya pengujian hipotesis motivasi mahasiswa diketahui nilai Thitung sebesar 9.135 > Ttabel 1,988 dengan demikian maka terdapat pengaruh positif antara motivasi terhadap minat berinvestasi saham secara online. Selain itu Besarnya koefisien determinasi (R^2) adalah sebesar 0.501. Hal ini menunjukkan bahwa variabel bebas secara bersama-sama mempengaruhi variabel tidak bebas sebesar 50,1%.

Kata Kunci: Motivasi Mahasiswa, Minat Berinvestasi

Pendahuluan

Setiap manusia pasti memerlukan harta untuk kebutuhan hidupnya. Oleh karena itu, manusia akan melakukan berbagai usaha untuk dapat menghasilkan harta dan keuntungan, salah satunya dengan cara berinvestasi. Salah satu faktor manusia membutuhkan investasi yaitu karena inflasi. Akibat dari inflasi tersebut, nilai uang semakin melemah daya belinya karena peningkatan harga barang dan jasa. Maka dari itu, motivasi penting untuk membangkitkan minat mahasiswa dalam berinvestasi. Karena motivasi adalah semangat yang mendorong seseorang untuk melakukan sesuatu. Motivasi dalam berinvestasi saham telah diberikan melalui media sosial, webinar dan kelompok studi pasar modal. Dengan perkembangan teknologi, akses informasi sangatlah mudah untuk memunculkan minat calon investor maupun investor dalam berinvestasi. Walaupun minat investasi mahasiswa cukup tinggi terutama saat di awal pembelajaran, namun tidak sedikit dari mahasiswa yang mengurungkan niatnya ketika teori yang dipelajari melalui media sosial maupun webinar di praktekkan di dunia nyata, ada banyak faktor yang mempengaruhi hal tersebut terjadi. Diantaranya adalah minimnya sisa uang saku

yang bisa digunakan untuk diinvestasikan, kurangnya waktu untuk melakukan dan mengawasi transaksi, serta motivasi investasi yang masih terbatas. Bagi investor pemula, untuk memulai investasi kita harus memahami tata cara berinvestasi dengan benar serta memahami risiko yang akan dihadapi.

Tinjauan Pustaka

Investasi

Menurut Mulyadi investasi adalah pengaitan sumber-sumber dalam jangka panjang untuk mendapatkan laba di masa datang. Pada dasarnya, investasi memiliki dua jenis investasi yaitu investasi dalam bentuk surat-surat berharga atau sekuritas dan investasi pada aktiva riil. Investasi dalam bentuk surat-surat berharga atau sekuritas yaitu seperti yang dilakukan di pasar modal seperti efek atau saham, obligasi, waran, opsi dan lainnya. Sedangkan investasi pada aktiva riil digambarkan dalam bentuk pendirian pabrik, pembukaan tambang, dan pembukaan Perkebunan.

Motivasi

Istilah motivasi berasal dari istilah motif, yang dapat dipahami sebagai kekuatan yang ada dalam identitas individu yang menyebabkan mereka bertindak atau berbuat. Dengan demikian, motivasi adalah keinginan yang melekat dalam diri individu secara aktif mengupayakan perubahan perilaku yang lebih menguntungkan guna memenuhi kebutuhannya. Banyak teori motivasi yang didasarkan dari asas kebutuhan (*need*). Berbeda dengan teori motivasi yang dikembangkan oleh Abraham H. Maslow yang berpendapat bahwa manusia mempunyai lima tingkat kebutuhan. Rangkaian kebutuhan ini mencakup kebutuhan fisiologis, kebutuhan moral, kebutuhan sosial, kebutuhan penghargaan, dan kebutuhan aktualisasi diri.

Minat

Hurlock mengemukakan bahwa minat, sebagaimana yang dipengaruhi oleh dua aspek, yaitu aspek kognitif dan aspek afektif, memainkan peran penting dalam pembentukan individu dan penyesuaian sosialnya. Aspek kognitif berkaitan dengan kemampuan seseorang untuk mengembangkan minat dalam berbagai bidang, sementara aspek afektif berkaitan dengan konsep diri yang terbentuk melalui sikap yang timbul dari minat tersebut. Meskipun kedua aspek tersebut berperan dalam menentukan aktivitas dan penyesuaian individu, Hurlock berpendapat bahwa aspek afektif memiliki peran yang lebih besar. Ini karena aspek afektif cenderung lebih stabil dan kurang rentan terhadap perubahan dibandingkan dengan aspek kognitif. Dengan kata lain, minat yang muncul dari aspek afektif lebih mungkin untuk bertahan dan mempengaruhi perilaku jangka panjang individu daripada minat yang muncul dari aspek kognitif.

Saham

Saham adalah instrumen keuangan yang mewakili bagian kepemilikan dalam suatu perusahaan. Ini dapat dianggap sebagai bukti kepemilikan atau penyetoran modal pada perusahaan tersebut. Definisi dari Black's Law Dictionary menyebutkan bahwa saham, atau dalam istilah lengkapnya "share of corporate stock", mengacu pada bagian proporsional dari hak-hak tertentu dalam manajemen dan keuntungan dari suatu perusahaan selama masa eksistensinya. Ini juga mencakup bagian dari aset perusahaan jika perusahaan tersebut dibubarkan. Dengan memiliki saham dalam suatu perusahaan, pemegang saham memiliki hak-hak tertentu, seperti hak untuk menerima dividen jika perusahaan menghasilkan keuntungan, dan hak untuk ikut serta dalam pengambilan keputusan perusahaan dalam rapat pemegang saham. Jumlah saham yang dimiliki oleh seseorang atau entitas juga dapat mempengaruhi tingkat pengendalian mereka atas perusahaan tersebut. Transaksi jual beli saham antara emiten dan investor dilakukan di pasar perdana dan pasar sekunder. Pasar perdana disebut juga IPO (*Initial Public Offering*) adalah pasar pertama kalinya saham diperdagangkan sebelum dilakukan pencatatan di bursa efek, dengan cara ditawarkan oleh penjamin emisi kepada investor melalui perantara pedagang efek yang bertindak sebagai agen penjual. Sedangkan pasar sekunder adalah pasar dimana saham telah dilakukan pencatatan dan diperjualbelikan secara bebas di bursa efek, setelah terlaksana dan berakhirnya penawaran atau pasar perdana.

Metodologi

Jenis penelitian yang dilakukan pada penelitian ini yaitu kuantitatif dengan metode deskriptif melalui analisis regresi linier sederhana. Teknik pengambilan data pada penelitian ini dengan menggunakan kuesioner atau angket yang disebarakan melalui *google form*. Data pada penelitian ini dianalisis dengan menggunakan teknik pengolahan data SPSS 25. Data yang diperlukan untuk menganalisis data harus akurat, sehingga peneliti dapat menggunakan data tersebut untuk penelitian.

Hasil Dan Pembahasan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis pengaruh motivasi mahasiswa terhadap minat berinvestasi saham secara online. Data dibagikan dengan kuesioner melalui *google form* sebanyak 85 responden dan targetnya mahasiswa jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Tahun Angkatan 2018-2020. Penyebaran kuesioner dilakukan secara tertutup dengan menggunakan skala *likert* 1-5. Penelitian ini menggunakan variabel independen yang terdiri dari motivasi, dan variabel dependen minat berinvestasi.

Uji Statistik Deskriptif

Berikut ini hasil penelitian uji statistik deskriptif untuk variabel motivasi mahasiswa dan minat berinvestasi.

Tabel 1. Hasil Uji Statistik Deskriptif

Statistics			
		Motivasi Mahasiswa	Minat Berinvestasi
N	Valid	85	85
	Missing	0	0
Mean		33.32	27.22
Median		34.00	28.00
Std. Deviation		4.701	4.989
Variance		22.100	24.890
Range		17	19
Minimum		23	16
Maximum		40	35

Sumber: Hasil olah data SPSS

Berdasarkan table diatas, menunjukkan bahwa tanggapan responden mengenai indikator-indikator variabel motivasi mahasiswa memiliki kategori nilai rata-rata yang tinggi, yaitu sebesar 4,16 dari hasil mean 33.32 dibagi jumlah pernyataannya 8. Variabel motivasi mahasiswa memiliki nilai minimum 23 dan nilai maksimum 40. Sedangkan nilai standar deviasi 4.701. Kemudian mengenai indikator-indikator variabel minat berinvestasi saham memiliki kategori nilai rata-rata yang tinggi, yaitu sebesar 3,88 dari hasil mean 27.22 dibagi jumlah pernyataannya 7. Variabel minat berinvestasi memiliki nilai minimum dan maksimum sebesar 16 dan 35, serta nilai standar deviasinya sebesar 4.989.

Uji Validitas

Hasil uji validitas dapat dilihat sebagai berikut:

Tabel 2. Hasil Uji Validitas

Variabel Motivasi Mahasiswa	R Hitung	R Tabel	Keterangan
-----------------------------	----------	---------	------------

X1	0.548	0.213	Valid
X2	0.597	0.213	Valid
X3	0.799	0.213	Valid
X4	0.667	0.213	Valid
X5	0.705	0.213	Valid
X6	0.674	0.213	Valid
X7	0.742	0.213	Valid
X8	0.747	0.213	Valid
Variabel Minat Berinvestasi	R Hitung	R Tabel	Keterangan
Y1	0.806	0.213	Valid
Y2	0.836	0.213	Valid
Y3	0.744	0.213	Valid
Y4	0.590	0.213	Valid
Y5	0.869	0.213	Valid
Y6	0.851	0.213	Valid

Sumber: Hasil olah data SPSS

Berdasarkan hasil uji validitas pada tabel diatas menunjukkan bahwa nilai r hitung setiap pernyataan atau kuesioner lebih besar dibanding nilai r tabel. Hasil ini menunjukkan bahwa pernyataan atau kuesioner yang digunakan oleh variabel motivasi mahasiswa terhadap minat berinvestasi dinyatakan valid untuk digunakan sebagai alat ukur variabel.

Uji Reliabilitas

Adapun hasil dari pengujian reliabilitas adalah sebagai berikut:

Tabel 3. Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Nilai Cronbach Alpha	Keterangan
Motivasi Mahasiswa	0.838 > 0,60	Reliabel
Minat Berinvestasi	0.897 > 0,60	Reliabel

Sumber: Hasil olah data SPSS

Berdasarkan uji relaibilitas pada tabel diatas menunjukkan bahwa seluruh nilai Cronbach Alpha >0,60. Hasil ini memperlihatkan bahwa kuesioner atau indikator variabel motivasi mahasiswa terhadap minat berinvestasi terbukti reliabel sebagai alat ukur variabel.

Uji Normalitas

Tabel 4. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		85
Normal Parameters ^{a, b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.52295253
Most Extreme Differences	Absolute	.080
	Positive	.051
	Negative	-.080
Test Statistic		.080
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c, d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Sumber: Hasil olah data SPSS

Berdasarkan hasil uji normalitas model penelitian diatas diperoleh nilai signifikan sebesar 0.200. hal ini berarti nilai signifikansi $0.200 > 0,05$ atau signifikansi 5%. Maka, dapat disimpulkan bahwa data penelitian berdistribusi normal, sehingga layak untuk menggunakan model regresi dalam pengujian hipotesisnya.

Uji Linearitas

Tabel 5. Hasil Uji Linearitas

ANOVA Table			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Berinvestasi * Motivasi Mahasiswa	Between Groups	(Continued)	1242.088	17	73.064	5.768	.000
		Linearity	1048.213	1	1048.213	82.754	.000
		Deviation from Linearity	193.876	16	12.117	.957	.512
	Within Groups		848.665	67	12.667		
Total			2090.753	84			

Sumber: Hasil olah data SPSS

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa nilai *Deviation from Linearity* yaitu $0.512 > 0,05$. Dapat diartikan bahwa ada hubungan linear secara signifikan antara variabel motivasi mahasiswa terhadap minat berinvestasi.

Uji Heterokedastisitas

Hasil uji heterokedastisitas dapat dilihat sebagai berikut:

Tabel 6. Hasil Uji Heterokedastisitas

Coefficients ^a					
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	
Model		B	Std. Error	Beta	t
1	(Constant)	1.319	1.682		.784
	Motivasi Mahasiswa	.044	.050	.095	.874

a. Dependent Variable: ABS_RES

Sumber: Hasil olah data SPSS

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa semua nilai sig. antar variabel independen yaitu motivasi mahasiswa (X) dan minat berinvestasi (Y) terhadap nilai absolut residual signifikan yaitu >0,05. Berikut merupakan hasil variabel yang telah diuji yaitu:

Variabel X terhadap Y nilai sig. 0.385 > 0,05. Maka tidak terjadi heterokedastisitas. Sehingga dari hasil yang diperoleh, dapat disimpulkan bahwa variabel X dan Y termasuk model yang baik karena tidak terjadi gejala heterokedastisitas pada model regresi.

Uji Regresi Linier Sederhana

Tujuan dari digunakannya uji regresi linier sederhana karena untuk menguji pengaruh satu variabel terikat.

Tabel 7. Hasil Uji Regresi Linier Sederhana

Coefficients ^a					
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	
Model		B	Std. Error	Beta	t
1	(Constant)	2.188	2.767		.791
	Motivasi Mahasiswa	.751	.082	.708	9.135

a. Dependent Variable: Minat Berinvestasi

Sumber: Hasil olah data SPSS

Diketahui nilai constant (a) sebesar 2.188, sedang nilai motivasi mahasiswa (b/koeffisien regresi) sebesar 0.751, sehingga persamaan regresinya dapat ditulis:

$$Y = a + bX$$

$$Y = 2.188 + 0.751X$$

Dengan interpretasi sebagai berikut:

Koeffisien regresi dari motivasi mahasiswa (X) dengan nilai sebesar 0.751 positif dan signifikan karena nilai signifikannya sebesar 0.000 < 0,05. Artinya variabel motivasi mahasiswa (X) berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi (Y).

Uji Parsial (T)

Hasil uji T dapat dilihat pada tabel sebagai berikut:

Tabel 8. Hasil Uji Parsial (T)

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	2.188	2.767		.791
	Motivasi Mahasiswa	.751	.082	.708	.000

a. Dependent Variable: Minat Berinvestasi

Sumber: Hasil olah data SPSS

Berdasarkan hasil uji T pada tabel diatas, dapat diketahui jika nilai sig. < 0,05 dan Thitung > Ttabel, maka dapat diartikan bahwa variabel independen secara parsial berpengaruh terhadap variabel dependen, yaitu dengan menggunakan rumus Ttabel sebagai berikut:

Rumus Ttabel = $t(\alpha/2; n-k-1)$

α : Signifikan

n: Sampel

k: Jumlah Variabel X

= $t(0,05/2; 85-1-1)$

= $t(0,025; 83)$

= 1,988

Dapat disimpulkan bahwa dari hasil uji T diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,000 < 0,05 dan nilai Thitung 9.135. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa hipotesis pertama H1 diterima yang berarti terdapat pengaruh antara variabel X terhadap variabel Y.

Uji Koefisien Determinasi

Tabel 9. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.708 ^a	.501	.495	3.544

a. Predictors: (Constant), Motivasi Mahasiswa

Sumber: Hasil olah data SPSS

Berdasarkan tabel moder summary, dipengaruhi nilai koefisien R Square (R²) sebesar 0.501 atau 50,1%. Jadi bisa diambil kesimpulan besarnya pengaruh variabel motivasi mahasiswa terhadap minat berinvestasi saham sebesar 0.501 (50,1%).

Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan tentang pengaruh motivasi mahasiswa terhadap minat berinvestasi saham secara online (studi kasus Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Tahun Angkatan 2018-2020), penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Motivasi mahasiswa secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi saham secara online Dimana nilai Thitung sebesar 9.135 > Ttabel 1.988 dengan nilai signifikansi sebesar 0.000 < 0,05 yang

artinya bahwa H0 ditolak dan H1 diterima. Maka dapat dijelaskan bahwa saat variabel motivasi mahasiswa mengalami peningkatan, maka variabel minat berinvestasi juga akan mengalami peningkatan.

2. Besarnya koefisien determinasi adalah sebesar 0.501. Hal ini menunjukkan bahwa variabel bebas secara Bersama-sama mempengaruhi variabel tidak bebas sebesar 50,1%.

Daftar Pustaka

Book

- Abi, Fransiskus Paulus Paskalis, *Semakin Dekat Dengan Pasar Modal Indonesia*, Yogyakarta: Deepublish, 2016
- Harsono, Budi, *Efektif Bermain Saham*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2013
- Irawan, James Julianto, *Surat Berharga: Suatu Tinjauan Yuridis Dan Praktis*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2014
- Uno, Hamzah B, *Teori Motivasi Dan Pengukurannya: Analisis Di Bidang Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara, 2021, Tersedia pada situs: https://books.google.co.id/books?id=v%5C_crEAAQBAJ

Journal article

- Bakhri, Syaeful, dkk (ed.), "Pengetahuan dan Motivasi untuk Menumbuhkan Minat Berinvestasi Pada Mahasiswa". *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, Vol 15 No 2
- Maulana, Ahmad Mufti dan M. Elfan Kaukab, "Apa yang Mempengaruhi Mahasiswa Berminat Investasi Saham?". *Jurnal Neraca*, Vol 16 No 1, 1
- Mastura, Amy, dkk (ed.), "Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fia Dan Feb Unisma Yang Sudah Menempuh Mata Kuliah Mengenai Investasi)". *Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial, Ekonomi, dan Bisnis Islam*, Vol 9 No 1
- Dewi, S. (2024). Pengaruh Disiplin Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Cv. Mutif Corporation. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 10 (3). 1527-1533. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i3.2362>
- Simamora, Renata Shinta G, dkk (ed.), "Minat Mahasiswa Pendidikan Teknik Bangunan Terhadap Jasa Konstruksi Teknik Sipil". *Jurnal Pensil*, Vol 2 No 1

Website

- Pengenalan KSPM FE Universitas Jember, Profile of KSPM - Kelompok Studi Pasar Modal Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Jember (kspmfebuj.blogspot.com), diakses 4 Mar. 2022 pada pukul 16:00 WIB