

---

## Pendampingan Manajemen Usaha Pada Unit Usaha Mahasiswa Program Studi Bisnis Digital Institut Teknologi dan Bisnis Muhammadiyah Bali

Munawir<sup>1\*</sup>, Upik Sri Sulistyawati<sup>2</sup>, yulianto Umar Rofi'i<sup>3</sup>, Shanti Allena Dewi<sup>4</sup>, Maman Faturohman<sup>5</sup>

<sup>1</sup>Institut Teknologi dan Bisnis Muhammadiyah Bali

Co.E-mail: [munawir@itbm-bali.ac.id](mailto:munawir@itbm-bali.ac.id)

---

### Article History:

Received: 26-12-2023

Revised: 12-01-2024

Accepted: 31-01-2024

### Keywords:

Assistance

Business Management

Student Business Unit

**Abstract:** *This community service aims to provide business management assistance to the business units of students of the Digital Business Study Program at the Muhammadiyah Bali Institute of Technology and Business which will be held from 13 to 15 December 2023. Mentoring participants are students of the Digital Business Study Program of the Muhammadiyah Bali Institute of Technology and Business and representatives from other study programs accompanied by lecturers from the Digital Business Study Program and Entrepreneurship Study Program. The method used in this service activity is training and mentoring to student business units. The results of the service found that the mentoring training participants were very concerned about efforts to improve their business and develop it. The role of the team in assisting requires effort and time to develop them to be competitive in their products. Mentoring training formulates future follow-up plans through regular meeting plans to discuss progress, challenges and improvements that need to be made and schedule individual consultation sessions to discuss specific problems or needs faced by student unit managers.*

### Kata Kunci:

Manajemen Usaha

Pendampingan

Unit Usaha Mahasiswa

**Abstrak:** Pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk melakukan pendampingan manajemen usaha pada unit usaha mahasiswa Program Studi Bisnis Digital di Institut Teknologi dan Bisnis Muhammadiyah Bali yang dilaksanakan pada tanggal 13 s.d. 15 desember 2023. Peserta pendampingan yaitu mahasiswa Program Studi Bisnis Digital Institut Teknologi dan Bisnis Muhammadiyah Bali dan perwakilan dari prodi yang lain yang didampingi oleh dosen Program Studi Bisnis Digital dan Program Studi Kewirausahaan. Metode yang digunakan dalam kegiatan pengabdian ini adalah pelatihan dan pendampingan kepada unit usaha mahasiswa. Hasil pengabdian didapati bahwa peserta pelatihan pendampingan sangat *concern* pada usaha dalam

---

memperbaiki usahanya serta mengembangkannya. Peranan dari tim dalam mendampingi diperlukan upaya dan waktu untuk membina mereka agar berdaya saing pada produknya. Pelatihan pendampingan merumuskan rencana tindak lanjut ke depan melalui rencana pertemuan rutin untuk mendiskusikan kemajuan, tantangan, dan perbaikan yang perlu dilakukan dan mengagendakan sesi konsultasi individu untuk membahas masalah atau kebutuhan spesifik yang dihadapi oleh pengelola unit mahasiswa.

---

## Pendahuluan

Usaha kecil, mikro dan menengah merupakan penopang terbesar perekonomian dalam negeri, bagaimana usaha mikro, kecil dan menengah ini memberikan kontribusi angkatan kerja yang artinya mampu mereduksi angka pengangguran, sehingga menekan angka kemiskinan dan mampu meningkatkan kesejahteraan dan dapat membangun karakter bangsa melalui pendidikan kewirausahaan [1]. Hal ini senada dengan yang diungkapkan oleh Khatimah (2023) yang menyatakan bahwa UMKM memiliki peranan yang sangat penting dalam mendukung perekonomian dan kebutuhan masyarakat [2]. Purnama (2023) juga mengutarakan bahwa dengan adanya UMKM yang memadai maka akan mampu menopang kehidupan masyarakat [3], hal ini acapkali UMKM menjadi sumber kontribusi bagi masyarakat [4].

Kondisi tersebut dibuktikan pada saat krisis pada tahun 1998 yang mengguncang perekonomian dunia tidak terkecuali Indonesia, keberadaan UMKM mampu menopang perekonomian dan tidak goyah diterjang krisis. Karena masyarakat Indonesia menuju industrialisasi, maka kondisi saat krisis sangat memberatkan masyarakat pada umumnya terutama masyarakat perkotaan yang paling besar terkena dampak sosial dan ekonomi[5].

Prodi. Bisnis Digital Institut Teknologi dan Bisnis Muhammadiyah Bali termasuk salah satu Lembaga Pendidikan di Indonesia yang merasa perlu melakukan pendampingan dan pemantauan agar UMKM terus berkembang dan andil di masyarakat. Salah satu yang dilakukannya yaitu melalui pendampingan manajemen pada Unit usaha yang berada di bawah Program Studi Bisnis Digital Institut Teknologi dan Bisnis Muhammadiyah Bali.

## Metode

Pelaksanaan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan pada tanggal 13 s.d. 15 desember 2023 berlokasi di Kampus Institut Teknologi dan Bisnis Muhammadiyah Bali Kabupaten Jembrana Provinsi Bali. Peserta pendampingan yaitu mahasiswa Prodi Bisnis Digital Institut Teknologi dan Bisnis Muhammadiyah Bali dan perwakilan dari prodi yang lain yang didampingi oleh dosen Prodi Bisnis Digital. Metode yang digunakan dalam kegiatan pengabdian ini adalah pelatihan dan pendampingan kepada unit usaha mahasiswa [6].

Langkah-langkah pendampingan manajemen usaha unit mahasiswa dilakukan melalui beberapa tahapan, diantaranya:

1. Identifikasi Kebutuhan

- a. Melakukan evaluasi terhadap kondisi unit mahasiswa dan identifikasi kebutuhan yang dimiliki.
- b. Menentukan fokus pendampingan, apakah itu perlu pada aspek manajemen keuangan, pemasaran, operasional, atau pengembangan produk.
2. Perencanaan Bersama, merencanakan kegiatan pendampingan dan menetapkan tujuan jangka pendek dan panjang yang ingin dicapai bersama-sama.
3. Pengembangan Rencana Bisnis:
  - a. Membantu unit usaha mahasiswa dalam pengembangan atau pembaruan rencana bisnis.
  - b. Memfokuskan pada identifikasi pasar, strategi pemasaran, analisis pesaing, dan proyeksi keuangan.
4. Pemantauan dan Evaluasi Kinerja, Melakukan pemantauan terhadap kinerja unit mahasiswa secara berkala.
5. Evaluasi pencapaian target dan identifikasi area yang perlu diperbaiki.
6. Pengelolaan Keuangan, Memberikan bimbingan dalam manajemen keuangan, termasuk pengelolaan pendapatan, pengeluaran, dan pembuatan laporan keuangan sederhana.
7. Pengembangan Keterampilan Manajerial, Memberikan pelatihan atau pendampingan untuk pengembangan keterampilan manajerial, seperti kepemimpinan, pengambilan keputusan, dan delegasi tugas.
8. Pemasaran dan Promosi, Membantu unit dalam merancang strategi pemasaran dan promosi untuk meningkatkan visibilitas unit mahasiswa di kalangan mahasiswa dan masyarakat umum.
9. Jaringan dan Kolaborasi
10. Membimbing dalam pembentukan dan perluasan jaringan bisnis atau kolaborasi dengan pihak eksternal yang dapat mendukung pengembangan unit.
11. Pengembangan Produk atau Layanan, Membantu dalam proses pengembangan produk atau layanan, termasuk peningkatan kualitas atau diversifikasi produk.
12. Pendampingan Psikologis, Menyediakan dukungan psikologis bagi pengelola unit mahasiswa, terutama dalam menghadapi tantangan dan kesulitan.
13. Sosialisasi dan Promosi, Membantu dalam menyusun strategi sosialisasi dan promosi unit mahasiswa agar lebih dikenal di lingkungan kampus dan di luar kampus.
14. Evaluasi Diri, Mengajarkan pengelola unit mahasiswa untuk melakukan evaluasi diri secara berkala, serta menguraikan metode Pendampingan Manajemen Usaha Unit Mahasiswa

## Hasil

Telah dilakukan pendampingan manajemen usaha unit mahasiswa Program Studi Bisnis Digital Institut Teknologi dan Bisnis Muhammadiyah Bali yang dilaksanakan pada tanggal 13 s.d. 15 desember 2023. Pendampingan mendapatkan respon dan tanggapan yang positif dari peserta. Mereka menyatakan mendapatkan pengetahuan dan pemahaman terkait pengembangan unit usaha yang sedang dan akan mereka tekuni.

Berikut beberapa hasil yang dicapai setelah dilakukan pelatihan manajemen usaha unit mahasiswa Program Studi Bisnis Digital Institut Teknologi dan Bisnis

Muhammadiyah Bali:

1. Peserta pelatihan memiliki pemahaman yang lebih baik tentang konsep dan prinsip manajemen bisnis, termasuk perencanaan strategis, manajemen keuangan, dan pemasaran
2. Peserta pelatihan dapat mengembangkan keterampilan manajerial yang diperlukan untuk mengelola unit mahasiswa, seperti kepemimpinan, pengambilan keputusan, dan komunikasi efektif.
3. Setelah pelatihan, peserta diharapkan mampu menyusun atau memperbarui rencana bisnis unit mahasiswa dengan lebih terstruktur dan terperinci.
4. Pelatihan dapat membantu peserta memahami strategi pemasaran yang efektif, termasuk identifikasi target pasar, pengembangan merek, dan promosi.
5. Peserta dapat memperoleh pengetahuan yang lebih mendalam tentang manajemen keuangan, termasuk perencanaan anggaran, pengelolaan kas, dan penyusunan laporan keuangan sederhana.
6. Pelatihan dapat membantu peserta mengidentifikasi peluang kolaborasi dengan pihak eksternal, seperti mitra bisnis, pemasok, atau lembaga pendukung kewirausahaan.
7. Peserta dapat dikembangkan dalam hal kreativitas dan inovasi dalam pengembangan produk atau layanan yang ditawarkan oleh unit mahasiswa.
8. Pelatihan dapat memasukkan aspek tanggung jawab sosial dan lingkungan dalam pengelolaan bisnis, sehingga unit mahasiswa dapat beroperasi dengan peduli terhadap masyarakat dan
9. Peserta dapat mengembangkan kemampuan beradaptasi terhadap perubahan lingkungan bisnis atau perubahan dalam kebutuhan pasar.
10. Pelatihan dapat membantu peserta memahami pentingnya membangun hubungan yang baik dengan pemangku kepentingan, seperti anggota tim, pelanggan, dan mitra bisnis.
11. Unit mahasiswa yang mengikuti pelatihan dapat mendapatkan dukungan lebih besar dari masyarakat melalui pemahaman dan apresiasi terhadap nilai yang ditawarkan.



Gambar 1. Peserta Pelatihan Pendampingan Manajemen Usaha Unit Mahasiswa



Gambar 2. Penyampaian Materi Kegiatan

## Diskusi

Serangkaian kegiatan pendampingan manajemen usaha unit mahasiswa telah dilakukan, pada tanggal 13 desember 2023 melakukan identifikasi unit mahasiswa yang memerlukan pendampingan manajemen usaha, kemudian mempertimbangkan aspek-aspek tertentu yang perlu ditingkatkan, seperti perencanaan bisnis, pemasaran, keuangan, atau operasional [7]. Tahapan selanjutnya melakukan pendefinisian pendampingan secara bersama serta menetapkan tujuan jangka pendek dan panjang dari pendampingan tersebut. Terakhir yaitu melakukan evaluasi awal terhadap kondisi dan kinerja unit mahasiswa, penyusunan rencana pendampingan yang mencakup jadwal pertemuan, topik-topik yang akan dibahas, dan tugas-tugas yang perlu diselesaikan.

Pada hari kedua (tanggal 14 desember 2023) diadakan sesi pelatihan awal untuk memberikan dasar-dasar manajemen bisnis kepada pengelola unit mahasiswa serta pemahaman konsep-konsep dasar, seperti perencanaan bisnis, pemasaran, dan manajemen keuangan dan juga melakukan analisis SWOT bersama untuk mengevaluasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi oleh usaha mereka.

Pada hari ketiga tanggal 15 desember 2023 merumuskan rencana tindak lanjut ke depan, melalui rencana pertemuan rutin untuk mendiskusikan kemajuan, tantangan, dan perbaikan yang perlu dilakukan dan mengagendakan sesi konsultasi individu untuk membahas masalah atau kebutuhan spesifik yang dihadapi oleh pengelola unit mahasiswa.

## Kesimpulan

Pelaksanaan pendampingan manajemen pada Unit usaha mahasiswa Program Studi Bisnis Digital Institut Teknologi dan Bisnis Muhammadiyah Bali dilaksanakan pada tanggal 13 s.d. 15 desember 2023 berlokasi di Kampus Institut Teknologi dan Bisnis Muhammadiyah Bali Kabupaten Jembrana Provinsi Bali. Peserta pelatihan pendampingan sangat concern pada usaha dalam memperbaiki usahanya serta mengembangkannya. Peranan dari tim dalam mendampingi diperlukan upaya dan waktu untuk membina mereka agar berdaya saing pada produknya. Pelatihan pendampingan merumuskan rencana tindak lanjut ke depan melalui rencana pertemuan rutin untuk mendiskusikan kemajuan, tantangan, dan perbaikan yang perlu dilakukan dan mengagendakan sesi konsultasi individu untuk membahas masalah atau kebutuhan spesifik yang dihadapi oleh pengelola unit mahasiswa.

## Pengakuan/Acknowledgements

Penulis mengucapkan Terima kasih kepada Pimpinan, mahasiswa, dan dosen dari Program Studi Bisnis Digital serta mahasiswa-mahasiswa lainnya dari program studi lain yang berada selingkupan Institut Teknologi dan Bisnis Muhammadiyah Bali.

## Daftar Referensi

- [1]. Yenni Agustina, Zakaria, Muslem Daud, Anwar, A Hamid, Ratna Mutia, Rizka, Herlina, Geta Ambartiasari, Dewi Mutia, & Dedi Sufriadi. (2023). WORKSHOP KEWIRAUSAHAAN: MENUMBUHKAN JIWA ENTERPRENEURSHIP GENERASI Z DI ERA KAMPUS MERDEKA . Jurnal Akselerasi Merdeka Belajar Dalam Pengabdian Orientasi Masyarakat (AMPOEN): Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 1(2), 21–26. <https://doi.org/10.32672/ampoen.v1i2.588>
- [2]. Khatimah, H., Nur Adha, Garil Adiyat Maulana, M. Arfan Akbar, Angga Lawang Sani, Stefanus F Landi, Ayu Puryanti, Dahnia Suryana, M. Syahrul Alamsyah, Alfi Syahrul, Irma Mardian, & Muhammad Shoalihin. (2024). PENDAMPINGAN DALAM INOVASI PRODUK BOLU DARI AMPAS TAHU PADA UMKM DI KELURAHAN LEWIRATO KOTA BIMA. Jurnal Akselerasi Merdeka Belajar Dalam Pengabdian Orientasi Masyarakat (AMPOEN): Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 1(3), 62–66. <https://doi.org/10.32672/ampoen.v1i3.825>
- [3]. Purnama, I., Fatihitul Mihrad, Ir Saputri, & Yuliana. (2024). PEMANFAATAN UMKM PEBUATAN TAHU RUMAHAN MELALUI PENJUALAN MEDIA SOSIAL DI KOTA BIMA, JATIWANGI. Jurnal Akselerasi Merdeka Belajar Dalam Pengabdian Orientasi Masyarakat (AMPOEN): Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 1(3), 120–127. <https://doi.org/10.32672/ampoen.v1i3.823>
- [4]. Bohan, D., Febby Haryanti, Kurnia Allya Suci, Okky Maulana Chandra, Widya Ayu Lestari, Abraham Batubara, Yohana, S.E., M.Si, C.A.P, & Temmy Setiawan, S.E., M.Si. (2023). Pelatihan Kewirausahaan Membuat Healthy Food dan Edukasi Digital Marketing untuk Masyarakat Kp. Pramita – Tangerang. Indonesia Bergerak: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 1(2), 134–138. <https://doi.org/10.35870/ibjpm.v1i2.265>
- [5]. Chintya, I., Yohana, Dhelliyanti, Maulidatul Mutamimah, Putri Salma Lestari, Siti

- 
- Luthfiah Rachman, & Siti Romdiana. (2023). Pelatihan Pembukuan yang Baik pada Usaha UMKM di Kelurahan Sukabakti Kecamatan Curug Kabupaten Tangerang. Indonesia Bergerak: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 1(2), 98–104. <https://doi.org/10.35870/ibjpm.v1i2.254>
- [6]. Falahuddin, F., Fuadi, F., Munandar, M., Andriyani, D., & Arliansyah, A. (2021). PELATIHAN DIGITAL BUSINESS BAGI CALON ENTREPRENEUR MUDA KOTA LHKSEUMAWE DI MASA COVID-19. Jurnal Pengabdian Masyarakat Nusantara, 1(1), 36–44. <https://doi.org/10.35870/jpmn.v1i1.274>
- [7]. Kunawangsih Purnamaningrum, T., Gazali, M., Ariesta Utha, M., & Gesang Widodo, A. (2023). Penyuluhan Pemasaran Produk Umkm dan Literasi Keuangan Bagi UMKM dan Masyarakat Di RW 012 Desa Mangunjaya Kecamatan Tambun. Jurnal Pengabdian Masyarakat Nusantara, 3(1), 20–25. <https://doi.org/10.35870/jpmn.v3i1.809>