

## Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak Restoran dan Penggunaan *Tapping Box* terhadap Penerimaan Pajak Restoran Kota Pangkalpinang

Septiana Nurwenda  
Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Bangka Belitung, Balunijuk, Merawang Bangka Belitung, Indonesia  
[septiananurwenda399@gmail.com](mailto:septiananurwenda399@gmail.com)

Duwi Agustina  
Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Bangka Belitung, Balunijuk, Merawang Bangka Belitung, Indonesia  
[duwiagustina7@gmail.com](mailto:duwiagustina7@gmail.com)

Athur Waga Ilhamsyah  
Kementerian Keuangan, Jakarta Pusat, DKI Jakarta, Indonesia  
[arthurwaga@kemenkeu.go.id](mailto:arthurwaga@kemenkeu.go.id)

### Article's History:

Received 29 Juni 2023; Received in revised form 10 Juli 2023; Accepted 25 Juli 2023; Published 1 Agustus 2023. All rights reserved to the Lembaga Otonom Lembaga Informasi dan Riset Indonesia (KITA INFO dan RISET).

### Suggested Citation:

Nurwenda, S., Agustina, D., & Ilhamsyah, A. W. (2023). Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak Restoran dan Penggunaan *Tapping Box* terhadap Penerimaan Pajak Restoran Kota Pangkalpinang. JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi), 9 (4). 1343-1346.

### Abstrak:

Peningkatan pertumbuhan restoran dan banyaknya pilihan menu menjadi daya tarik bagi konsumen. Hampir seluruh kalangan baik remaja dan orang dewasa mengunjungi restoran untuk acara keluarga, kerja dan lainnya. Fenomena ini diyakini berpengaruh terhadap penerimaan pajak restoran. Namun, masih ada masyarakat yang keliru terkait pajak restoran dan masih banyak terjadi kasus penggelapan pajak restoran di beberapa daerah Indonesia yang terjadi tahun 2022. Dalam hal ini pengetahuan terkait pajak restoran dan inovasi teknologi diperlukan agar penerimaan pajak restoran menjadi optimal. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pengetahuan wajib pajak restoran dan penggunaan *Tapping Box* terhadap penerimaan pajak restoran Kota Pangkalpinang. Subjek penelitian adalah restoran Kota Pangkalpinang yang terdaftar di Badan Keuangan Daerah Kota Pangkalpinang tahun 2022. Pengumpulan sampel menggunakan metode *purposive sampling* sebanyak 61 responden. Data yang digunakan adalah data primer berupa kuesioner dan data sekunder yaitu jumlah restoran yang terdaftar di Badan Keuangan Daerah dan restoran yang terpasang *Tapping Box* tahun 2022 di Kota Pangkalpinang. Metode penelitian adalah metode kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda dan alat analisis SPSS 26. Hasil penelitian membuktikan pengetahuan wajib pajak restoran dan penggunaan *Tapping Box* terhadap penerimaan pajak restoran Kota Pangkalpinang berpengaruh positif dan signifikan terhadap penerimaan pajak restoran Kota Pangkalpinang.

**Keywords** Pengetahuan Wajib Pajak Restoran dan Penggunaan *Tapping Box*

**JEL Classification:** Pajak Restoran

### Pendahuluan

Peningkatan pertumbuhan restoran dan banyaknya pilihan menu menjadi daya tarik bagi konsumen. Hampir seluruh kalangan baik remaja dan orang dewasa mengunjungi restoran untuk acara keluarga, kerja dan lainnya. Hal ini membuat konsumen terbiasa membayar tambahan sebesar 10 persen. Namun, berdasarkan Indikator Survei Nasional (2022) membuktikan sebesar 52,4 persen masyarakat kurang atau tidak paham tentang pajak sementara yang memahami pajak sebesar 45,3 persen. Upayah yang dilakukan pemerintah untuk mengoptimalkan penerimaan pajak restoran salah satunya adalah melakukan sosialisasi terkait pajak restoran. selain melakukan sosialisasi, inovasi teknologi seperti *Tapping Box* juga dapat meningkatkan penerimaan pajak restoran. Kajian Potensi dan Strategi Peningkatan Pajak dan Retribusi Daerah Kota Pangkalpinang (2021)

mengungkapkan masih ada restoran atau rumah makan padang di Kota Pangkalpinang yang memungut pajak restoran dari konsumen tapi tidak disetor. Dengan adanya *Tapping Box* penerimaan pajak akan meningkat karena tujuan dari *Tapping Box* adalah untuk mengurangi kecurangan pajak. Dari penjabaran di atas penelitian pengaruh pengetahuan wajib pajak restora dan penggunaan *Tapping Box* perlu dilakukan karena wajib pajak restoran memiliki kewajiban memungut dan menyetor pajak restoran dari konsumen. *Tapping Box* sebagai alat perekam data diyakini dapat meningkatkan penerimaan pajak, tapi di Kota Pangkalpinang hanya ada 72 restoran yang terpasang dari 382 restoran yang terdaftar di Badan Keuangan Daerah Kota Pangkalpinang.

## Tinjauan Pustaka

### Teori Atribusi

Teori atribusi (*Attribution Theory*) adalah teori yang menjelaskan bagaimana seseorang mengambil kesimpulan yang berasal dari sebab suatu masalah sehingga menjadi alasan seseorang untuk melakukan suatu tindakan. Teori ini pertama kali dikemukakan oleh Kelley (1967). Menurut Robbins dan Judge (2017) teori atribusi adalah teori yang mengemukakan bahwa setiap individu mengamati perilaku individu lain, mereka menganalisis sesuatu terjadi disebabkan karena dorongan dari faktor internal ataupun eksternal. Menurut Robbins dan Judge (2017) ada 3 faktor yang dapat menentukan perilaku yaitu kekhususan, consensus dan konsistensi.

Dalam penelitian ini teori atribusi relevan untuk menjelaskan pengaruh pengetahuan wajib pajak restoran Kota Pangkalpinang terhadap penerimaan pajak restoran Kota Pangkalpinang karena pengetahuan wajib pajak restoran Kota Pangkalpinang merupakan faktor internal yang dapat mempengaruhi pengambilan keputusan wajib pajak restoran untuk melakukan suatu tindakan yaitu memenuhi kewajibannya sebagai wajib pajak sehingga dapat meningkatkan penerimaan pajak restoran Kota Pangkalpinang. Teori ini juga relevan untuk menjelaskan pengaruh penggunaan *Tapping Box* terhadap penerimaan pajak restoran Kota Pangkalpinang karena *Tapping Box* merupakan perangkat keras atau perangkat lunak yang dapat memproses dan mengirim data ke *center bank* sehingga terwujudnya transparansi sebagai faktor eksternal sehingga mempengaruhi wajib pajak restoran menyetujui pemasangan *Tapping Box* di tempat usaha yang dapat meningkatkan penerimaan pajak restoran Kota Pangkalpinang.

### Penerimaan Pajak Restoran

Penerimaan pajak restoran berasal dari pemungutan pajak restoran, yang dimaksud pemungutan pajak restoran adalah kegiatan yang dilakukan mulai dari menghimpun data, objek dan subjek pajak restoran, penentuan besarnya pajak restoran yang terutang sampai kegiatan penagihan pajak restoran kepada wajib pajak restoran serta pengawasan penyetoran. Pengenaan pajak restoran menurut Oyok (2015) adalah jumlah pembayaran yang diterima restoran dengan tarif yang ditetapkan paling tinggi sebesar 10 persen. Dalam Peraturan Daerah Kota Pangkalpinang No. 6 Tahun 2016 pajak terhutang adalah pajak yang wajib dibayar dalam masa pajak sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan perpajakan daerah. Pajak restoran Kota Pangkalpinang dikenakan tarif sebesar 10 persen.

### Pengetahuan pajak

Definisi pengetahuan menurut Notoatmodjo (2018) adalah hasil dari seseorang mengetahui suatu objek melalui panca indra. Pengetahuan dibagi menjadi 6 tingkatan yaitu tahu, memahami, aplikasi, analisis, sintesis dan evaluasi. Menurut Rahayu dan Kurnia, S (2017) pengetahuan pajak adalah pengetahuan untuk melaksanakan administrasi perpajakan. Wardani, dkk (2017) mendefinisikan pengetahuan pajak merupakan pemahaman dasar bagi wajib pajak mengenai hukum, undang-undang dan tata cara perpajakan yang benar.

### Tapping Box

Alat pemantau data (*Tapping Box*) adalah perangkat yang dipasang di *cash register* dan *printer* pada wajib pajak hotel, restoran, parkir dan hiburan. Menurut Peraturan Wali Kota Pangkalpinang Nomor 10 Tahun 2019, *Tapping box* adalah perangkat keras dan perangkat lunak yang digunakan untuk merekam, memproses dan mengirimkan data ke data *center bank*. Alat ini memiliki fungsi menangkap dan merekam data dari cetak struk yang dilakukan subjek pajak dan secara otomatis terkirim ke *server* pemerintah.

## Metodologi

Penelitian dalam karya tulis ini menggunakan metode kuantitatif dengan alat Analisis data menggunakan SPSS 26. Objek dari penelitian adalah Badan Keuangan Daerah Kota Pangkalpinang. Data yang digunakan berupa data primer yang didapat dari jawaban responden dan data sekunder yaitu jumlah restoran terdaftar dan terpasang *Tapping Box* di Kota Pangkalpinang. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* sebanyak 61 responden.

## Hasil Penelitian

Hasil uji hipotesis pertama dalam penelitian ini berpengaruh positif dan signifikan terhadap penerimaan pajak restoran Kota Pangkalpinang yang telah terbukti dari uji t hitung sebesar 6,005 lebih besar dari nilai t tabel sebesar 1,674. Nilai signifikansi pengaruh pengetahuan wajib pajak restoran sebesar 0,000 kurang dari 0,05 artinya hipotesis pertama diterima. hipotesis kedua terbukti positif dari uji t hitung sebesar 4,283 lebih besar dari nilai t tabel sebesar 1,674. Nilai signifikansi sebesar 0,000 kurang dari 0,05, artinya hipotesis kedua diterima.

Hasil uji regresi linier berganda yaitu pengaruh pengetahuan wajib pajak restoran dan penggunaan *Tapping Box* jika bernilai 0 apabila terjadi peningkatan atau penurunan sebesar 1 persen maka meningkat atau menurun sebesar -4,452. Pengaruh pengetahuan wajib pajak restoran jika bernilai 0 apabila terjadi peningkatan atau penurunan 1 persen akan meningkat atau menurun sebesar 0,754. Penggunaan *Tapping Box* jika bernilai 0 apabila terjadi peningkatan atau penurunan 1 persen akan meningkat atau menurun sebesar 0,180. Hasil uji *R Square* membuktikan bahwa pengaruh pengetahuan wajib pajak restoran dan penggunaan *Tapping Box* dalam menjelaskan variabel penerimaan pajak restoran Kota Pangkalpinang sebesar 70,4 persen dan sisanya 29,6 persen dari variabel lain di luar penelitian.

## Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan wajib pajak restoran dan penggunaan *Tapping Box* terhadap penerimaan pajak restoran Kota Pangkalpinang. Hasil analisis data statistik yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- Pengaruh pengetahuan wajib pajak restoran berpengaruh positif dan signifikan terhadap penerimaan pajak restoran Kota Pangkalpinang.
- Penggunaan *Tapping Box* berpengaruh positif dan signifikan terhadap penerimaan Pajak Restoran Kota Pangkalpinang.
- Pengaruh pengetahuan wajib pajak dan penggunaan *Tapping Box* terhadap penerimaan pajak restoran Kota Pangkalpinang berpengaruh positif dan signifikan secara simultan.

## Referensi

- Badan Keuangan Daerah Pangkalpinang. (2022, Desember 19). Target dan Realisasi Pajak Restoran Kota Pangkalpinang 2016-2022, Jumlah Restoran Tahun 2022 dan *Tapping Box* yang Terpasang. (S. Nurwenda, Interviewer)
- Notoadmojo, S. (2018). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Oyok, A. (2015). *Perpajakan*. Bandung: Mega Rancage.
- Peraturan Daerah Kota Pangkalpinang No. 6 Tahun 2016 Tentang Pajak Restoran. Retrieved Oktober 20, 2022, from peraturan.bpk.go.id: <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/23520/perda-kota-pangkalpinang-no-10-tahun-2010>
- Peraturan Wali Kota Pangkalpinang Nomor 10 Tahun 2019 Tentang Tata Cara Pembayaran dan Pelaporan Transaksi Usaha Pajak Hotel, Pajak Restoran, Pajak Hiburan Dan Pajak Parkir Melalui Sistem Online. (2019). Retrieved November 27, 2022, from jdihn.go.id: <https://jdihn.go.id/files/155/2019pw1971010pdf>
- Rahayu, & Kurnia, S. (2017). *Perpajakan Konsep dan Aspek Formal*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Robins, S. P., & Judge, T. A. (2017). *Organizational Behavior Edition 17th*. New Jersey: Pearson Education.
- Wardani, Kusuma, D., & Aziz, M. R. (2017). Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak dan Program Samsat *Corner* terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Jurnal Akuntansi Dewantara*, Vol 1 No. 2.

- . (2021). *Kajian Potensi Dan Strategi Peningkatan Pajak Dan Retribusi Daerah Kota Pangkalpinang Tahun 2021*. Retrieved Desember 07, 2022, from [bappelitbangda.pangkalpinangkota.go.id:https://Bappelitbangda.Pangkalpinangkota.Go.Id/Asset/Dokumen\\_File/LAPORAN\\_AKHIR\\_FINAL\\_KAJIAN\\_PAD\\_2021.pdf](https://bappelitbangda.pangkalpinangkota.go.id:https://Bappelitbangda.Pangkalpinangkota.Go.Id/Asset/Dokumen_File/LAPORAN_AKHIR_FINAL_KAJIAN_PAD_2021.pdf)
- . (2022, Juli 31). *Persepsi Dan Kepatuhan Publik Membayar Pajak*. Retrieved Desember 07, 2022, from [indikator.co.id: https://indikator.co.id.rilis-survei-31-juli-2022/](https://indikator.co.id:https://indikator.co.id.rilis-survei-31-juli-2022/)