

Pengaruh Literasi Ekonomi dan *Internal Locus of Control* Terhadap Minat *Entrepreneurship* pada Siswa Kelas XII Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Swasta 2 Mulia Medan

Maretta Ginting¹, Ronnie Togar Mulia Sirait², Hilda Sya'aini Harefa^{3*}

^{1,2} Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial,
Universitas Sari Mutiara Indonesia, Kota Medan, Provinsi Sumatera Utara, Indonesia.

^{3*} Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial,
Universitas Sari Mutiara Indonesia, Kota Medan, Provinsi Sumatera Utara, Indonesia.

Abstrak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi ekonomi dan internal locus of control baik secara parsial dan simultan terhadap kepuasan minat *Entrepreneurship* Pada Siswa Kelas XII Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Swasta 2 Mulia Medan. Populasi pada penelitian ini merupakan Siswa Kelas XII SMK Swasta 2 Swasta 2 Mulia Medan sebanyak 37 orang. Sampel pada penelitian sebanyak 37 responden dengan menggunakan teknik Sampling Jenuh. Metode analisis yang digunakan adalah uji instrument, uji asumsi klasik, uji hipotesis, uji koefisien determinasi dan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan (1) Berdasarkan Uji Parsial (Uji t) Literasi Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat *Entrepreneurship* Pada Siswa Kelas XII Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Swasta 2 Mulia Medan, (2) Berdasarkan Uji Parsial (Uji t) Internal Locus Of Control berpengaruh positif dan signifikan terhadap, dan (3) Berdasarkan Uji Simultan (Uji F) Literasi Ekonomi dan Internal Locus Of Control secara simultan Minat *Entrepreneurship* Pada Siswa Kelas XII Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Swasta 2 Mulia Medan.

Kata kunci: Literasi Ekonomi; Internal Locus of Control; Minat *Entrepreneurship*.

Abstract. The purpose of this study is to determine, in part and simultaneously, the effects of economic literacy and internal control on the entrepreneurial interest satisfaction of students in Class XII of Private Vocational High School (SMK) 2 Mulia Medan. The study population consisted of 37 class XII students from Private Vocational High School 2 Muria Medan. The sample for this survey consisted of 37 respondents using a saturated sampling technique. The analytical methods used are instrumental testing, classical hypothesis testing, hypothesis testing, certainty testing, and multiple regression analysis. The results show that (1) based on subtests (*t*-tests), financial literacy has a positive and significant effect on entrepreneurial interest among students in Class XII of Private Vocational High School (SMK) 2 Mulia Medan, (2) a subtest-based (*t*-test) Internal Locus of Control, and (3) a simultaneous test of economic literacy (F-Test) and, based on the Internal Locus of Control, between private class XII students and interested in entrepreneurship at the same time. Vocational High School (SMK) 2 Mulia Medan.

Keywords: Economic Literacy; Internal Locus of Control; Entrepreneurial Interest.

* Author. Email Corresponding: hildash.1989@gmail.com ^{3*}

Pendahuluan

Populasi peningkatan jumlah penduduk setiap tahunnya mengalami peningkatan. Salah satu penyebab dari peningkatan ini yaitu banyaknya pengangguran dikarenakan ketersediaan lapangan pekerjaan yang tidak memadai. Menurut Ibrahim (2013) pengangguran merupakan kelompok orang yang ingin bekerja, sedang berusaha bekerja (mendapatkan atau mengembangkan) pekerjaan tetapi belum berhasil mendapatkannya. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (2022) angka pengangguran berdasarkan tingkat pendidikan menurut Badan Pusat Statistik per Februari 2022, sebanyak 8,40 juta penduduk dari 144,01 juta penduduk Indonesia adalah merupakan pengangguran, dan dikawatirkan akan terus bertambah. Semenjak pandemi Covid-19 yang melanda seluruh belahan dunia menyebabkan sebagian besar pelaku usaha melakukan Pemutusan Hubungan Kerja (PHK) terhadap karyawannya, sehingga pengangguran terjadi dimana-mana.

Salah satu solusi yang bisa di tempuh untuk mengurangi jumlah pengangguran adalah dengan menciptakan wirausaha baru. Dengan berwirausaha, selain meningkatkan kebijakan fiskal wirausaha juga dapat mengurangi tingkat pengangguran. Namun, minat untuk berwirausaha masih belum menjadi budaya disebagian besar penduduk Indonesia. Fenomena ini secara garis besar disebabkan beberapa faktor, diantaranya ketidakberanian mengambil resiko, tidak mempunyai cukup uang untuk modal usaha, tidak punya bakat dagang atau menjual, tidak punya wawasan dan keterampilan usaha, tidak kuat bekerja keras, malu atau takut oleh ejekan orang lain dan pandangan bahwa berwirausaha itu melelahkan (Mursidin dan Arifin, 2020).

Menurut Mustofa (2020) minat *entrepreneurship* merupakan pemusatan perhatian pada wirausaha karena adanya rasa suka dan disertai keinginan mempelajari, mengetahui dan membuktikan lebih lanjut terhadap wirausaha. Serta minat berwirausaha muncul karena adanya pengetahuan dan informasi mengenai kewirausahaan. Namun, minat tidak muncul begitu saja tetapi tumbuh dan berkembang sesuai dengan faktor-faktor yang

mempengaruhinya. Salah satu aspek untuk memunculkan minat berwirausaha yaitu dengan seseorang mempunyai literasi ekonomi yang baik. Menurut Zulatsari dan Soesatyo (2018) literasi ekonomi menjadi salah satu pilihan yang wajib dimiliki oleh seseorang. Sebagai individu juga perlu memiliki tingkat literasi yang tinggi agar dapat mewujudkan tujuan utama dalam berekonomi, yakni memperoleh kesejahteraan. Literasi ekonomi tidak hanya keahlian dalam berpikir dan membaca tetapi juga sebagai suatu proses dari pembelajaran dan keahlian untuk hidup manusia, kelompok, atau suatu negara yang digunakan untuk bertahan dan berkembang secara terus menerus (Chusnul, dkk. 2019).

Memiliki pengetahuan literasi ekonomi, maka seseorang dapat mengelolah dengan cerdas sumber daya yang dimilikinya, sehingga seseorang harus mampu bersikap rasional. Dengan memiliki dan melaksanakan literasi ekonomi yang baik di kehidupan sehari-hari maka seseorang akan mampu mengolah dan mengendalikan sumber daya yang dimiliki agar terhindar dari perilaku ekonomi yang tidak rasional. Pentingnya literasi ekonomi terhadap kehidupan sehari-hari akan dapat mempengaruhi kesejahteraan seseorang terutama dalam kaitannya dengan perilaku ekonomi. (Riadi, dkk. 2022).

Minat *entrepreneurship* tidak hanya muncul berdasarkan kecakapan literasi ekonomi yang dimiliki suatu individu, namun juga perlu dilihat aspek yang mendorong niat individu seperti keyakinan dan pengendalian atau biasa disebut dengan *internal locus of control*. Individu dengan *internal locus of control* lebih cenderung termotivasi dan selalu berusaha mengupayakan prestasi (Bezzina, 2010). Individu dengan *Internal locus of control* mungkin saja dapat mempunyai intensi *entrepreneur* yang tinggi karena karakteristik yang dimiliki seorang calon *entrepreneur*, terdapat juga diindividu dengan *internal locus of control*. Hal ini tentu saja sejalan dengan karakteristik seorang *entrepreneur* yaitu harus memiliki *need for achievement* yang tinggi. Seorang *entrepreneur* atau calon *entrepreneur* harus beranggapan bahwa mereka sendirilah yang berkemampuan untuk mengendalikan nasib mereka sendiri, mereka mampu mengerahkan diri mereka sendiri dan juga mereka menyukai otonomi dengan kata lain

harus memiliki lokus pengendalian internal atau *internal locus of control*. (Apidana, 2022).

Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Swasta 2 Mulia Medan adalah salah satu satuan Pendidikan dengan jenjang SMK di Kota Medan, Sumatera Utara. Dalam menjalankan kegiatannya, SMK Swasta 2 Mulia Medan berada dibawah naungan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. Salah satu pilihan siswa/i setelah selesai menempuh pendidikannya adalah menciptakan lapangan pekerjaan yang baru untuk dirinya sendiri atau menjadi seorang wirausaha. Berdasarkan observasi awal terhadap beberapa siswa yang ditemui secara langsung banyak dari mereka kurang berminat untuk berwirausaha karena kurangnya motivasi dan kepercayaan diri untuk membuka usaha sendiri karena takut akan resiko-resiko yang ada nantinya, mereka cenderung memilih menjadi pegawai negeri sipil (PNS) ataupun pekerjaan lain yang dimana mereka memperoleh pendapatan yang pasti tiap bulannya. Hal tersebut menunjukkan bahwa masih minimnya motivasi mahasiswa untuk berwirausaha, padahal sebagai siswa SMK yang bertujuan menghasilkan tamatan yang siap memasuki lapangan kerja secara mandiri sebagai wirausaha (*entrepreneur*) sertamampu menciptakan lapangan pekerjaan bagi diri sendiri dan orang lain.

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut maka pentingnya dilakukan penelitian terkait Pengaruh Literasi Ekonomi Dan *Internal Locus of Control* Terhadap Minat *Entrepreneurship* Pada Siswa Kelas XII Sekolah Menengah Kejuruan (SMK)Swasta 2 Mulia Medan. Permasalahan yang dapat dirumuskan yaitu; 1) Apakah literasi ekonomi berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat *entrepreneurship* pada siswa Kelas XII Sekolah Menengah Kejuruan (SMK)Swasta 2 Mulia Medan?, 2) Apakah *Internal Locus Of Control* berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat *entrepreneurship* pada siswa Kelas XII Sekolah Menengah Kejuruan (SMK)Swasta 2 Mulia Medan?, dan 3) Apakah literasi ekonomi dan *Internal Locus Of Control* berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap minat *entrepreneurship* pada siswa Kelas XII Sekolah Menengah Kejuruan (SMK)Swasta 2 Mulia

Medan?. Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu; 1) Untuk mengetahui dan menganalisis literasi ekonomi berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat *entrepreneurship* pada siswa Kelas XII Sekolah Menengah Kejuruan (SMK)Swasta 2 Mulia Medan, 2) Untuk mengetahui dan menganalisis *Internal Locus of Control*berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat *entrepreneurship* pada siswa Kelas XII Sekolah Menengah Kejuruan (SMK)Swasta 2 Mulia Medan, dan 3) Untuk mengetahui dan menganalisis literasi ekonomi dan *Internal Locus of Control* berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap minat *entrepreneurship* pada siswa Kelas XII Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Swasta 2 Mulia Medan.

Tinjauan Literatur

Literasi Ekonomi

Menurut Mulyati (2018) literasi ekonomi merupakan kemampuan seseorang dalam memiliki pemahaman dasar tentang bagaimana sebuah perekonomian bekerja baik aktivitas ekonomi maupun kebijakan yang berkaitan dengan ekonomi tersebut. Sedangkan Hanipah (2020) menyebutkan literasi ekonomi merupakan kemampuan seseorang dalam memahami permasalahan ekonomi secara baik dan dapat menentukan alternatif pemecahan masalah terkait alokasi sumber daya sehingga dapat melakukan tindakan ekonomi secara rasional. Menurut Murniatiningsih (2017) indikator literasi informasi terdiri dari:

- 1) Dapat menjelaskan pendapat individu
- 2) Dapat menjelaskan bagaimana memaksimalkan penggunaan sumber daya terbatas
- 3) Dapat menganalisis biaya dan manfaat suatu transaksi ekonomi
- 4) Dapat menganalisis biaya dan manfaat suatu pengambilan keputusan terkait ekonomi

Internal Locus of Control

Menurut Robbins dan Jugde (2015) *Locus of control* merupakan tingkatan dimana individu meyakini bahwa mereka adalah penentu nasib mereka sendiri. Sedangkan Ghufron dan Risnawita (2010) menjelaskan orang yang

mempunyai *locus of control internal* mempunyai keyakinan bahwa apa yang terjadi pada dirinya, kegagalan dan keberhasilannya karena pengaruh dirinya sendiri. Sedangkan orang yang mempunyai *locus of control eksternal* mempunyai anggapan bahwa faktor-faktor yang ada diluar dirinya akan mempengaruhi tingkah lakunya seperti kesempatan, nasib, dan keberuntungan. Menurut Friedman dan Schustack (2006) indikator *locus of control internal* terdiri dari:

- 1) keyakinan individu bahwa kejadian yang dialami merupakan akibat dari perilakunya sendiri.
- 2) memiliki kendali yang baik terhadap perilakunya sendiri.
- 3) cenderung dapat mempengaruhi orang lain.
- 4) yakin bahwa usaha yang dilakukannya dapat berhasil.
- 5) aktif mencari informasi dan pengetahuan terkait situasi yang sedang dihadapi.

Minat Entrepreneurship

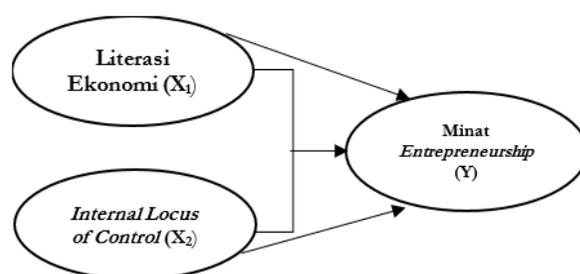
Menurut Putri (2020) minat *entrepreneurship* adalah keinginan, ketertarikan serta kesediaan untuk berkerja keras dan berkemauan keras dengan adanya pemuasan perhatian dalam berusaha memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut akan risiko yang akan dihadapi, senantiasa belajar dari kegagalan yang dialami, serta mengembangkan usaha yang diciptakan. Minat berwirausaha tersebut tidak hanya keinginan dari dalam diri saja, tetapi harus melihat ke depan dalam potensi mendirikan usaha. Adapun indikator minat *entrepreneurship* menurut Susanto (2016) adalah:

- 1) Perasaan senang
- 2) Ketertarikan
- 3) Perhatian
- 4) Keterlibatan.

Kerangka Konsep Penelitian

Dalam kerangka konseptual ini dimana peneliti membuat suatu sketsa mengenai gambaran bagaimana pengaruh Literasi Ekonomi dan *Internal Locus of Control* terhadap Minat *Entrepreneurship*, karena hal ini sangat penting sebagai bahan masukan untuk melihat secara jelas karakteristik ketiga variabel yang akan diteliti nantinya. Berdasarkan pada tinjauan pustaka tersebut dan juga penelitian terdahulu, maka dapat disusun suatu kerangka pemikiran dalam penelitian ini seperti yang disajikan

dalam gambar berikut ini:



Gambar 1. Kerangka Konsep Penelitian

Gambar 1 menjelaskan bahwa Literasi Ekonomi dan *Internal Locus of Control* yang dimiliki dengan baik akan memberikan pengaruh yang besar terhadap Minat *Entrepreneurship*.

Hipotesis Penelitian

Menurut Sugiyono (2017) hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, di mana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan. Adapun hipotesis pada penelitian ini yaitu:

- H1 : Literasi Ekonomi berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Minat *Entrepreneurship*.
- H2 : *Internal Locus of Control* berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Minat *Entrepreneurship*.
- H3 : Literasi Ekonomi dan *Internal Locus of Control* berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap Minat *Entrepreneurship*.

Metodologi Penelitian

Jenis Penelitian

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kuantitatif.

Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian dilakukan di SMK Swasta 2 Mulia Medan Jl. Kenanga Sari No. 33, Kel. Tanjung Sari, Kec. Medan Selayang, Kota Medan, Provinsi Sumatera Utara. Waktu penelitian dilaksanakan 01 Oktober s/d 31 Oktober 2022.

Populasi dan Sampel

Menurut Siyoto dan Ali (2015) populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari obyek/subyek yang memiliki kuantitas dan

karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi dari penelitian ini adalah Siswa/i Kelas XII SMK Swasta 2 Mulia Medan Tahun Ajaran 2022/2023 sebanyak 37 orang. Teknik dalam menentukan sampel pada penelitian ini menggunakan *sampling jenuh*. Sugiyono (2017) menyebutkan *sampling jenuh* merupakan teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel. Hal ini sering dilakukan bila jumlah populasi relatif kecil, kurang dari 30 orang atau penelitian yang ingin membuat generalisasi dengan kesalahan yang sangat kecil. Istilah lain sampel *jenuh* adalah *sensus*, dimana semua anggota populasi dijadikan sampel. Pada penelitian ini yang menjadi sampel adalah seluruh populasi yang ada yaitu sebanyak 37 orang.

Aspek Pengukuran

Menurut Sugiyono (2017) skala pengukuran merupakan kesepakatan yang digunakan sebagai acuan untuk menentukan panjang pendeknya interval yang ada dalam alat ukur, sehingga alat ukur tersebut bila digunakan dalam pengukuran akan menghasilkan data kuantitatif. Skala pengukuran data pada penelitian ini menggunakan skala Likert yang mempunyai gradasi dari sangat positif sampai sangat negatif. Dimana responden memilih salah satu jawaban yang telah disediakan dalam daftar pertanyaan. Bobot nilai kuesioner yang ditentukan yaitu:

Tabel 1. Bobot Nilai Kuesioner

Pernyataan	Bobot
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Teknik Analisis Data

Ikhsan (2014) mengemukakan bahwa analisa data merupakan bagian dari proses pengujian data setelah tahap pemilihan dan pengumpulan data. Proses analisis data umumnya terdiri dari beberapa tahap; (1) Pertama adalah tahap persiapan data, yang termasuk dalam tahap persiapan data, yang termasuk dalam tahap pertama ini adalah melakukan pengeditan data,

pemberian kode dan memasukkan (input) data. Manfaat yang dapat diambil dari kegiatan ini yaitu mampu menjamin akurasi dari data mulai dari pengembalian data mentah ke bentuk-bentuk yang lebih layak untuk dianalisis, (2) Kedua adalah mempersiapkan ringkasan statistic deskriptif sebagai langkah awal untuk memahami pengumpulan data. Teknik analisis data yang digunakan penulis dalam melakukan penelitian adalah sebagai berikut:

- 1) Uji Instrumen, yang terdiri dari:
 - a. Uji Validitas
 - b. Uji Reliabilitas
- 2) Uji Asumsi Klasik, yang terdiri dari:
 - a. Uji Normalitas
 - b. Uji Multikolinieritas
 - c. Uji Heterokedastisitas
- 3) Analisis Regresi Linier Berganda
- 4) Uji Hipotesis, yang terdiri dari:
 - a. Uji Parsial (Uji t)
 - b. Uji Simultan (Uji F)
- 5) Uji Koefisien Determinasi (R^2).

Hasil dan Pembahasan

Hasil

Uji Instrumen

1) Uji Validitas
 Uji validitas dalam penelitian ini menggunakan taraf signifikan 5% dengan jumlah responden 10 orang sehingga diperoleh nilai r_{tabel} 0,707 untuk itu jika $r_{hitung} <$ dari r_{tabel} , maka item instrument tidak valid. Dan jika $r_{hitung} >$ dari r_{tabel} maka item instrument tersebut valid. Berdasarkan hasil uji validitas kuesioner dalam penelitian ini r_{hitung} dari semua item instrumen hasilnya adalah lebih besar dari r_{tabel} pada tingkat kesalahan 5% dan tingkat kepercayaan 95% untuk 10 responden yaitu 0,707. Dengan demikian, item-item instrument pada kuesioner ini hasilnya valid, dan item kuesioner yang valid dapat dijadikan instrument bagi penelitian selanjutnya.

2) Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas data dalam penelitian ini menggunakan metode *Cronbach's Alpha*. Apabila nilai *Cronbach's Alpha* lebih kecil dari 0,6 maka termasuk ke dalam tingkat yang realibilitasnya kurang baik. Nilai di atas 0,7 sampai 0,8 dalam tingkat reliabilitas dapat diterima, dan nilai di

atas 0,8 tingkat reliabilitasnya baik. Dalam penelitian ini uji reliabilitas menggunakan bantuan program SPSS for Windows 20. Adapun hasil perhitungan adalah sebagai berikut:

Tabel 2. Hasil Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.996	28

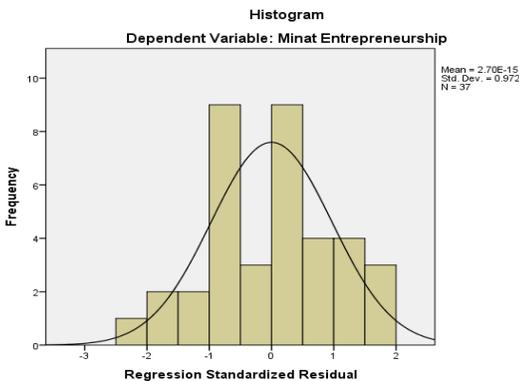
Sumber: Hasil Olah Data Primer, November 2022.

Berdasarkan tabel diatas, dapat dilihat bahwa nilai Cronbach's Alpha dari 28 item instrument yang dilakukan pada 10 responden adalah sebesar 0,996. Dengan demikian, uji reliabilitas dari keseluruhan item instrument yaitu 28 item pertanyaan pada kuesioner sudah dikatakan reliabel, karena nilai Cronbach's Alpha tersebut sebesar 0,996 lebih besar dari 0,6 atau $0,996 > 0,6$.

Uji Asumsi Klasik

1) Uji Normalitas

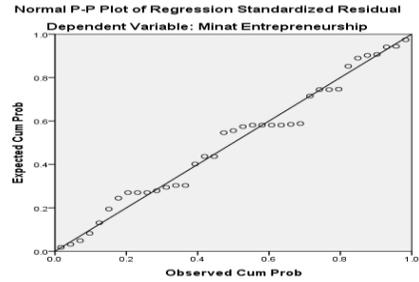
Hasil pengujian normalitas dengan metode grafik histogram adalah sebagai berikut:



Gambar 2. Hasil Uji Normalitas Metode Grafik Histogram

(Sumber: Hasil Olah Data Primer, November 2022)

Berdasarkan gambar diatas dapat disimpulkan bahwa variabel dalam penelitian ini telah memenuhi syarat normalitas data hal tersebut dapat dilihat dari bentuk grafik yang mengikuti bentuk lonceng. Selain uji normalitas menggunakan analisis grafik histogram, peneliti juga menggunakan analisis grafik P-P Plot. Hasil pengujian normalitas dengan metode grafik P-P Plot adalah sebagai berikut:



Gambar 3. Hasil Uji Normalitas Metode P-P Plot

(Sumber: Hasil Olah Data Primer, November 2022)

Hasil dari gambar di atas dapat dilihat bahwa grafik P-P Plot titik-titik menyebar mengikuti dan mendekati garis diagonal. Sehingga dapat disimpulkan residual telah berdistribusi normal. Selain uji normalitas menggunakan analisis grafik histogram dan grafik P-P Plot, Peneliti juga menggunakan uji Kolmogorov-Sminornov dengan melihat tingkat signifikansinya. Distribusi data penelitian dinyatakan normal jika nilai probabilitas (sig) $> 0,05$. Model regresi yang baik adalah model yang memiliki residual berdistribusi normal. Hasil uji normalitas dengan uji Kolmogorov-Sminornov adalah sebagai berikut:

Tabel 3. Hasil Uji Normalitas Metode Kolmogorov-Sminornov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		37
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.54221616
Most Differences	Extreme Absolute	.112
	Positive	.112
	Negative	-.088
Test Statistic		.112
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

Sumber: Hasil Olah Data Primer, November 2022.

Berdasarkan tabel diatas, maka diketahui bahwa nilai signifikansi 0,200 lebih besar dari 0,05 atau $0,200 \geq 0,05$. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa data yang diuji berdistribusi normal.

Uji Multikolinieritas

Asumsi multikolinieritas menyatakan bahwa variabel independen harus terbebas dari gejala multikolinieritas di mana gejala korelasi antar variabel independen yang ditunjukkan dengan korelasi yang signifikan antar variabel

independen. Apabila variabel independen saling berkorelasi, maka variabel-variabel tersebut tidak orthogonal atau nilai korelasi antar variabel independen tersebut tidak sama dengan nol. Gejala multikolinieritas bisa dilihat melalui cuutof yang meliputi nilai *Tolerance* dan nilai *Variance Inflation Factor* (VIF). Gejala ini ditemukan apabila nilai *Tolerance* $\geq 0,01$ atau sama dengan $VIF \leq 10$. Hasil pengujian multikolinieritas adalah sebagai berikut:

Tabel 4. Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

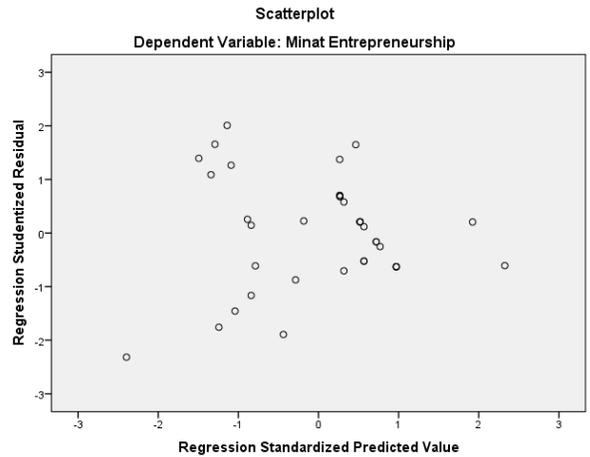
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Literasi Ekonomi	.968	1.033
	Internal Locus of Locus	.968	1.033

a. Dependent Variable: Minat Entrepreneurship
Sumber: Hasil Olah Data Primer, November 2022.

Dari hasil perhitungan, didapatkan nilai *tolerance* pada masing-masing persamaan lebih besar dari 0,1 dan nilai VIF kurang dari 10. Nilai *tolerance* untuk variable Literasi Ekonomi (X₁) dan *Internal Locus of Locus* (X₂) adalah 0,968 lebih besar dari 0,10. Sedangkan untuk nilai *Variance Inflation Factor* (VIF) untuk variabel Literasi Ekonomi (X₁) dan *Internal Locus of Locus* (X₂) adalah 1,033 lebih kecil dari 10. Jadi dapat disimpulkan pada model regresi tidak mengandung multikolinieritas. Artinya bahwa variabel bebas tidak saling mempengaruhi.

Uji Heterokedastisitas

Uji heteroskedastisitas dilakukan untuk menguji apakah di dalam suatu model regresi terjadi perbedaan variance dan residual data yang ada. Dalam penelitian ini uji heteroskedastisitas dilakukan dengan analisis grafik plot antar nilai prediksi variabel terikat (ZPRED) dengan residualnya (SRESID). Hasil pengujian heteroskedastisitas dengan grafik plot adalah sebagai berikut:



Gambar 4. Hasil Uji Heterokedastisitas Grafik Scatterplot

(Sumber: Hasil Olah Data Primer, November 2022)

Berdasarkan grafik diatas dapat dilihat bahwa titik-titik yang ada tidak membentuk pola yang teratur. Titik-titik dalam grafik tersebar secara acak (tidak membentuk pola). Sehingga dapat disimpulkan bahwa data dalam penelitian ini tidak terjadi heteroskedastisitas.

Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linear berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh Faktor Literasi Ekonomi dan *Internal Locus of Control* terhadap Minat *Entrepreneurship* Pada Siswa Kelas XII Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Swasta 2 Mulia Medan. Hasil analisis tersebut adalah sebagai berikut:

Tabel 5. Hasil Analisis Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Error Std.	Beta		
1 (Constant)	-5.958	4.065		-1.466	.152
Literasi Ekonomi	.359	.082	.362	4.386	.000
Internal Locus of Control	.577	.064	.741	8.970	.000

a. Dependent Variable: Minat Entrepreneurship
Sumber : Hasil Olah Data Primer, November 2020.

Berdasarkan hasil perhitungan pada tabel diatas, maka dapat diperoleh persamaan regresi sebagai berikut:

$$\hat{Y} = \alpha + bX_1 + bX_2$$

$$\hat{Y} = -5,958 + 0,359X_1 + 0,577X_2$$

Dari persamaan diatas, maka koefisien regresi dapat diartikan sebagai berikut:

- 1) Nilai constan (α) = -5,958 berarti apabila Literasi Ekonomi dan *Internal Locus of Control* bernilai konstan, maka Minat *Entrepreneurship* adalah sebesar -5,958.
- 2) Nilai bX_1 = 0,359 berarti bahwa apabila Literasi Ekonomi mengalami peningkatan satu satuan atau 1% maka akan menyebabkan kenaikan terhadap Minat *Entrepreneurship* 0,359, jika variable lain dianggap konstan.
- 3) Nilai bX_2 = 0,599 berarti bahwa apabila *Internal Locus of Control* mengalami peningkatan satu satuan atau 1% maka akan menyebabkan kenaikan terhadap Minat *Entrepreneurship* sebesar 0,599, jika variable lain dianggap konstan.

Uji Hipotesis

1) Uji Parsial (Uji t)

Uji parsial (Uji t) dilakukan untuk mengetahui pengaruh 256variable 256variable256nt (X) secara parsial terhadap 256variable dependen (Y). Hasil analisis sebagai berikut:

Tabel 6. Hasil Uji Parsial (Uji t)

Coefficients ^a					
Model	Unstandardize d Coefficients		Standardize d Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-5.958	4.065		-1.466	.152
Literasi Ekonomi	.359	.082	.362	4.386	.000
Internal Locus of Control	.577	.064	.741	8.970	.000

b. Dependent Variable: Minat Entrepreneurship
Sumber : Hasil Olah Data Primer, November 2020

Berdasarkan hasil uji t dapat dilihat bahwa:

- a) Nilai t_{hitung} variabel Literasi Ekonomi adalah 4,386 dan t_{tabel} bernilai 1,69092 sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ (4,386 > 1,69092) dan nilai signifikan

(sig.) 0,000 < 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Literasi Ekonomi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat *Entrepreneurship* Pada Siswa Kelas XII Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Swasta 2 Mulia Medan.

- b) Nilai t_{hitung} variabel *Internal Locus of Control* adalah 8,970 dan t_{tabel} bernilai 1,69092 sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ (8,970 > 1,69092) dan nilai signifikan (sig.) 0,001 < 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel *Internal Locus of Control* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat *Entrepreneurship* Pada Siswa Kelas XII Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Swasta 2 Mulia Medan.

2) Uji Simultan (Uji F)

Uji F dilakukan untuk menguji signifikansi pengaruh variabel X terhadap Y secara simultan. Hasil uji simultan (Uji F) adalah sebagai berikut:

Tabel 7. Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	296.052	2	148.026	58.779	.000 ^b
	Residual	85.624	34	2.518		
	Total	381.676	36			

a. Dependent Variable: Minat Entrepreneurship

b. Predictors: (Constant), Internal Locus of Control, Literasi Ekonomi

Sumber: Hasil Olah Data Primer, November 2022.

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat nilai Sig. sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 atau $0,000 \leq 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa Literasi Ekonomi dan *Internal Locus of Control* secara simultan berpengaruh Minat *Entrepreneurship*. Apabila dilihat berdasarkan perbandingan nilai F_{hitung} dengan F_{tabel} dengan tingkat signifikan 5 % menggunakan rumus $F_{tabel} = df1 = k-1, df2=n-k$ di dapatkan rumus (k;n-k), maka menghasilkan angka (2; 34). Berdasarkan nilai F_{hitung} (2;34) adalah 3,28. Sehingga dapat disimpulkan F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} atau $58,779 > 3,28$.

Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Pengujian koefisien determinasi (R^2) digunakan untuk mengukur proporsi atau persentase atas persentase kemampuan model dalam menerangkan variabel terikat. Koefisien

determinasi berkisar antar nol sampai satu ($0 < R^2 < 1$). Jika R^2 semakin besar (mendekati satu), maka dapat dikatakan bahwa pengaruh variabel bebas (X) adalah besar terhadap variabel terikat (Y). Hal ini model yang digunakan semakin kuat menerangkan pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat dan demikian sebaliknya. Adapun hasil dari perhitungan uji koefisien determinansi (R^2) dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 8. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	Adjusted R	Std. Error of the Estimate
1	.881 ^a	.776	1.587

a. Predictors: (Constant), Internal Locus of Control, Literasi Ekonomi

b. Dependent Variable: Minat Entrepreneurship

Sumber: Hasil Olah Data Primer, November 2022.

Dari tabel diatas dapat dilihat nilai koefisien determinasi (R^2) adalah 0,776 atau 77,60% yang berarti bahwa variabel Literasi Ekonomi dan *Internal Locus of Control* secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel Minat *Entrepreneurship* sebesar 77,60%. Hal ini dapat diartikan bahwa 22,40% dipengaruhi oleh variabel lain diluar persamaan variabel yang tidak diteliti.

Pembahasan

Dari hasil pemaparan dan pembahasan pada masalah yang telah di uji pada program *SPSS for Windows 20*, maka rumusan pertanyaan dan hipotesis dalam penelitian ini telah terjawab dan diketahui hasilnya.

1) Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Minat *Entrepreneurship*

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat dilihat bahwa Literasi Ekonomi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat *Entrepreneurship* karena nilai $t_{hitung} 4,386 > t_{tabel} 1,69092$ artinya positif. Dimana nilai $p-value$ pada kolom Sig. $0,000 < 0,05$ artinya signifikan. Hal ini menjelaskan bahwa Literasi Ekonomi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat *Entrepreneurship* Pada Siswa Kelas XII Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Swasta 2 Mulia Medan dengan demikian hipotesis pertama

diterima.

2) Pengaruh *Internal Locus of Control* Terhadap Minat *Entrepreneurship*

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat dilihat bahwa *Internal Locus of Control* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat *Entrepreneurship* karena nilai $t_{hitung} 8,970 > t_{tabel} 1,69092$ artinya positif. Dimana nilai $p-value$ pada kolom Sig. $0,000 < 0,05$ artinya signifikan. Hal ini menjelaskan bahwa *Internal Locus of Control* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat *Entrepreneurship* Pada Siswa Kelas XII Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Swasta 2 Mulia Medan dengan demikian hipotesis kedua diterima.

3) Pengaruh Literasi Ekonomi dan *Internal Locus of Control* Terhadap Minat *Entrepreneurship*

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat dilihat bahwa Literasi Ekonomi dan *Internal Locus of Control* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat *Entrepreneurship* karena nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ diperoleh $F_{hitung} 58,779 > F_{tabel} 3,28$ artinya positif. Sementara nilai $p-value$ diperoleh pada kolom sig. $0,000 < 0,05$ artinya signifikan. Hal ini menjelaskan bahwa Literasi Ekonomi dan *Internal Locus of Control* berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap Minat *Entrepreneurship* Pada Siswa Kelas XII Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Swasta 2 Mulia Medan dengan demikian hipotesis ketiga diterima.

Kesimpulan dan Saran

Berdasarkan dari hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan maka terdapat beberapa kesimpulan:

- 1) Berdasarkan Uji Parsial (Uji t) Literasi Ekonomi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat *Entrepreneurship* Pada Siswa Kelas XII Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Swasta 2 Mulia Medan.
- 2) Berdasarkan Uji Parsial (Uji t) *Internal Locus of Control* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat *Entrepreneurship* Pada Siswa Kelas XII Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Swasta 2 Mulia Medan.

- 3) Berdasarkan Uji Simultan (Uji F) Literasi Ekonomi dan *Internal Locus of Control* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat *Entrepreneurship* Pada Siswa Kelas XII Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Swasta 2 Mulia Medan.

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh maka saran yang diberikan sebagai berikut:

- 1) Diharapkan kepada siswa untuk lebih meningkatkan intensi dalam berwirausaha, agar tidak terlalu berharap lebih pada lapangan pekerjaan yang jumlahnya sedikit dan tidak dapat menampung jumlah pencari kerja yang semakin membludak.
- 2) Diharapkan sekolah dapat membantu meningkatkan intensi berwirausaha di kalangan siswa dengan memfasilitasi program pendidikan kewirausahaan seperti mengadakan seminar kewirausahaan, dan lain-lain.

Daftar Pustaka

- Apidana, Y. H. (2022). Pengaruh Literasi Digital, Internal Locus of Control dan Dukungan Akademik Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa di Kabupaten Banyumas. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)*, 4(5), 666-682. DOI: <https://doi.org/10.32639/jimmba.v4i5.176>.
- Bezzina, F. (2010). Characteristics of the Maltese entrepreneur. *International journal of arts and sciences*, 3(7), 292-312.
- Chusnul, R, Prasetyo, D. W and Hidayati, N. (2019). The Effect of Economy Literacy and Social Media on Student Entrepreneurial Interest. *EKSIS Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 14(2), 85-90.
- Friedman & Schustack, M.W. (2009). *Kepribadian: Teori Klasik & riset Modern*. Jakarta: Erlangga
- Ghufron, M. Nur & Risnawita, Rini. (2010). *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: ArRuzz Media.
- Hanipah. (2020). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif untuk Produk Fashion dalam Perfektif Ekonomi Syariah (Studi Terhadap Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry). *Skripsi*. Banda Aceh : UIN Ar-Raniry.
- Ibrahim, Z. (2013). *Pengantar Ekonomi Makro*. Banten : Kopsyah Baraka.
- Mulyati. (2018). Pengaruh Metode Pembelajaran Proyek Terhadap Literasi Ekonomi Dengan Variabel Moderator Motivasi Belajar. *Thesis*. Bandung : Universitas Pendidikan Indonesia.
- Murniatiningsih, E. (2017). Pengaruh Literasi Ekonomi Siswa, Hasil Belajar Ekonomi, Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa SMP Negeri Di Surabaya Barat. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*. 5(1):136.
- Mursidin dan Arifin. (2020). *Pendidikan Kewirausahaan*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Mustofa, A.N.U. (2020). *Teori Minat Berwirausaha*. Wordpress.com URL: <https://adelianavaum.wordpress.com/2020/06/25/teori-minat-berwirausaha>
- Riadi, S., Ginting, M., & Darus, P. (2022). Pelatihan Literasi Ekonomi Untuk Meningkatkan Minat Kewirausahaan Pada Siswa Kelas XII Jurusan Teknik Komputer Dan Jaringan SMK Swasta Mustafa Perbaungan. *Jurnal Abdimas Mutiara*, 3(2), 222-227.
- Rika, S. P. (2020). *Pengaruh Minat Berwirausaha Dan Self Efficacy Terhadap Kesiapan Berwirausaha Di Era Revolusi Industri 4.0 Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2016)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Susanto, Ahmad. (2016). *Teori Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta : Prenada Media Grup.