

Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Minat Wirausaha Mahasiswa Universitas Serambi Mekkah Kota Banda Aceh

Ijal Fahmi ¹, Yenni Agustina ², TM Zulfikar ³, Jalaluddin ⁴, Zakaria ^{5*}

^{1,2,3,4,5*} Universitas Serambi Mekkah, Kota Banda Aceh, Provinsi Aceh, Indonesia.

Abstrak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan efikasi diri motivasi terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Serambi Mekkah Kota Banda Aceh. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi dengan sampel sebanyak 30 orang mahasiswa. Metode yang digunakan adalah metode survey dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Alat analisis menggunakan analisis regresi berganda, koefisien determinasi, dan uji hipotesis untuk parsial menggunakan uji t sedangkan untuk simultan menggunakan uji F. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan dan efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Serambi Mekkah Kota Banda Aceh. Adanya pengaruh positif pengetahuan kewirausahaan dan efikasi terhadap minat wirausaha ini menunjukkan bahwa pengetahuan dan pemahaman serta keyakinan diri seseorang akan kemampuannya dalam melakukan aktivitas wirausaha, sangat mempengaruhi minat orang yang bersangkutan dalam berwirausaha. Sebaliknya, apabila pemahaman dan keyakinan akan kemampuan dirinya rendah, maka akan rendah pula minatnya untuk berwirausaha.

Kata kunci: Pengetahuan Kewirausahaan; Efikasi Diri; Minat Wirausaha.

Abstract. This study aims to determine the effect of entrepreneurial knowledge and motivational self-efficacy on entrepreneurial interest in students of the Faculty of Economics, Serambi Mekkah University, Banda Aceh City. The population in this study were all students of the Faculty of Economics with a sample of 30 students. The method used is a survey method with a qualitative descriptive approach. The analytical tool uses multiple regression analysis, the coefficient of determination, and hypothesis testing for partial uses the t test while for the simultaneous use of the F test. The results show that entrepreneurial knowledge and self-efficacy have a positive and significant effect on the interest in entrepreneurship of students of the Faculty of Economics, Serambi Mekkah University, Banda Aceh City. The positive influence of entrepreneurship knowledge and efficacy on entrepreneurial interest shows that knowledge and understanding as well as a person's self-confidence in his ability to carry out entrepreneurial activities greatly influences the person's interest in entrepreneurship. Conversely, if the understanding and belief in one's abilities is low, then the interest in entrepreneurship will also be low.

Keywords: Entrepreneurship Knowledge; Self Efficacy; Entrepreneurial.

* Corresponding Author. Email: zakaria@serambimekkah.ac.id ^{5*}

Pendahuluan

Wirausaha merupakan bagian dari faktor yang dapat menciptakan kemajuan ekonomi, dengan alasan bahwa wirausaha memiliki peluang untuk bekerja dan bebas. Dengan asumsi bahwa apabila individu memiliki minat, tekad dan mampu untuk menjadi seorang wirausahawan, itu berarti bahwa seseorang dapat membuat sebuah usaha secara mandiri sehingga untuk bekerja tidak harus mencari pekerjaan di tempat lain atau pebisnis lain.

Wirausaha sebagai pilihan karir di masa depan, dapat dianalisis berdasarkan pendekatan minatnya wirausaha itu sendiri (Nurdiana *et al.*, 2022). Di dalam konteks ini, pengetahuan kewirausahaan menempati kedudukan yang penting, sebab pengetahuan kewirausahaan diharapkan akan dapat memberikan landasan teoritis tentang konsep kewirausahaan, membentuk pola pikir, sikap, dan perilaku seorang wirausahawan, sehingga penelitian mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi minat wirausaha menjadi sebuah hal urgen yang perlu dilakukan walaupun ada faktor-faktor yang lain juga yang mempengaruhinya.

Selain faktor pengetahuan kewirausahaan yang diidentifikasi sebagai faktor eksternal, terdapat pula faktor internal yang diyakini berpengaruh terhadap minat wirausaha. Salah satu faktor internal yang dimaksud adalah efikasi diri. Efikasi diri memiliki peran penting dalam mengembangkan minat, termasuk minat wirausaha (Putry *et al.*, 2020).

Beberapa penelitian menunjukkan hasil yang terkait pengaruh pengetahuan wirausaha dan efikasi diri terhadap minat wirausaha. Penelitian yang dilakukan oleh Nurdiana menyatakan bahwa pengetahuan berwirausaha berperan penting dalam kegiatan berwirausaha karena pengetahuan merupakan sumber atau premis dari aset yang dimiliki seseorang untuk memberikan pengetahuan kepada masyarakat sehingga lebih mudah dipahami (Nurdiana *et al.*, 2022). Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Widianingrum (2020) tentang efikasi diri menyatakan bahwa efikasi diri sangat mempengaruhi dalam membentuk inisiatif seseorang melakukan sebuah usaha, hal yang

dapat dilakukan dengan mencoba terjun langsung dalam berbagai program wirausaha dan meningkatkan minat wirausaha dalam diri bisa didapatkan dengan memperbanyak mengikuti seminar wirausaha, pelatihan wirausaha dan menonton film inspiratif.

Kewirausahaan yang tidak ditunjang dengan pemahaman tentang kewirausahaan merupakan sebuah keniscayaan, begitu pula halnya dengan efikasi diri yang melekat pada karakter seorang wirausahawan (Hanifah, 2017) dan (Jalaluddin *et al.*, 2021). Efikasi diri yang tinggi akan memunculkan pengaruh untuk berinisiatif dan berusaha lebih tekun menjadi wirausahawan dan sebaliknya efikasi diri dengan kadar yang rendah berdampak pada kurangnya keinginan dan semangat diri. Sehingga efikasi diri akan memberikan pengaruh terhadap keputusan bisnis atau usaha yang akan dijalani (Retnowati & Putra, 2021).

Metodologi Penelitian

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini merupakan pendekatan kuantitatif dengan cara meneliti hubungan antarvariabel. Pada tahap selanjutnya, variabel yang terdapat dalam penelitian ini diukur dengan instrumen penelitian yang menghasilkan data berupa angka-angka untuk diolah berdasarkan prosedur statistik. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer (*primary data*) yang dikumpulkan melalui angket (*Questionnaire*). Angket (*Questionnaire*) yang digunakan dalam penelitian adalah angket tertutup (*closed-ended questions*) yang disusun dalam bentuk pernyataan dengan alternatif jawaban skala Likert 1-5 *Level of Agreement* untuk variabel efikasi diri dan minat wirausaha serta skala Likert 1-5 *Level of Quality* untuk variabel pengetahuan kewirausahaan.

Data yang digunakan dalam penelitian ini dilaksanakan di Fakultas Ekonomi Universitas Serambi Mekkah Kota Banda Aceh, dengan jumlah sampel penelitian sebanyak 30 orang mahasiswa. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan regresi linier berganda dengan variabel independennya berupa pengetahuan kewirausahaan (X_1) dan efikasi diri (X_2) dan variabel dependennya adalah minat wirausaha (Y).

Hasil dan Pembahasan

Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda tersebut diperoleh nilai konstan sebesar 2,102 sedangkan nilai untuk pengetahuan kewirausahaan (X_1) sebesar 0,557. Adapun nilai untuk efikasi diri adalah sebesar 0,164. Berdasarkan Tabel 1 juga mengindikasikan bahwa jika nilai variabel independen sama dengan 0, Koefisien regresi X_1 sebesar 0,557 yang berarti bahwa setiap variabel pengetahuan kewirausahaan bertambah 1, maka akan meningkatkan variabel minat wirausaha sebesar 0,557 dengan asumsi efikasi diri konstan.

Tabel 1. Ringkasan Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Model	Adj R ²	B	Std. Error	β	t	Sig
Constant	0,738	2,102	2,122			0,316
Pengetahuan Kewirausahaan (X_1)		0,577	0,126	0,647	4,007	0,000
Efikasi Diri (X_2)		0,164	0,73	0,337	3,324	0,032

Temuan dalam penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Abdullah (2019) terhadap mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Majalengka. di mana variabel motivasi dan pengetahuan kewirausahaan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal ini dikarenakan motivasi dan pengetahuan kewirausahaan menjadi faktor-faktor yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Majalengka. Dengan motivasi dan pengetahuan kewirausahaan yang semakin tinggi maka akan semakin tinggi pula minat mahasiswa untuk berwirausaha. Senada juga dengan penelitian dari Hasan (2021) yang mengkaji untuk mengeksplorasi kontribusi pengetahuan kewirausahaan bagi terbentuknya minat berwirausaha generasi Z melalui efikasi diri. Temuan dari penelitian Hasan menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap efikasi diri generasi Z. Selain hal tersebut, ditemukan pula adanya pengaruh yang positif dan signifikan efikasi diri terhadap minat berwirausaha generasi Z.

Temuan lainnya menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat

Koefisien regresi X_2 sebesar 0,164 diartikan bahwa setiap variabel efikasi diri bertambah 1, maka akan berimplikasi pada peningkatan minat wirausaha sebesar 0,164 dengan variabel pengetahuan kewirausahaan dianggap konstan. Sementara itu, diketahui pula hasil pengujian dalam Tabel 2 menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan (X_1) mempunyai nilai Signifikansi variabel $0,000 < \text{nilai probabilitas}$ yang ditetapkan yakni, 0,05. Hasil uji tersebut mengindikasikan bahwa pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat wirausaha.

berwirausaha generasi Z, dan terakhir ditemukan bahwa pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha melalui efikasi diri generasi Z.

Adanya pengaruh positif efikasi terhadap minat wirausaha ini menunjukkan bahwa keyakinan diri seseorang akan kemampuannya dalam melakukan aktivitas wirausaha, sangat mempengaruhi minat orang yang bersangkutan dalam berwirasausaha. Sebaliknya, apabila keyakinan akan kemampuan dirinya rendah, maka akan rendah pula minatnya untuk berwirausaha.

Kesimpulan dan Saran

Kesimpulan yang dapat dirangkum berdasarkan hasil penelitian ini adalah bahwa pengetahuan kewirausahaan dan efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Serambi Mekkah Kota Banda Aceh. Sedangkan saran yang diberikan yaitu agar Universitas Serambi Mekkah Kota Banda sebagai Lembaga institusi Pendidikan senantiasa menanamkan pengetahuan kewirausahaan yang mendalam agar semakin tertarik dan berminat

terhadap aktivitas wirausaha, hal ini juga dapat dapat didukung dengan penguatan motivasi kepada mahasiswa melalui pelibatan mahasiswa dalam program Merdeka Belajar Kampus Belajar.

Retnowati, E., & Putra, A. R. (2021). Analisis Hubungan Antara Efikasi Diri Dan Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(2), 591–601.
<https://doi.org/10.47668/pkwu.v9i2.318>

Daftar Pustaka

Abdullah, D., & Septiany, F. R. (2019). Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha: (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Majalengka). *Jurnal Co Management*, 1(2), 316-331.

Alisman, A., Hasanah, U., Yusuf, Z., Syamsuddin, N., & Sufriadi, D. (2022). Dampak Upah Minimum Regional dan Pertumbuhan Penduduk Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja pada Industri Kecil Menengah di Kabupaten Nagan Raya. *eCo-Buss*, 5(2), 647-659.

Hasan, M., Shofa, N., Thaief, I., Ahmad, M. I. S., & Tahir, T. (2021). Bagaimana Pengetahuan Kewirausahaan Mempengaruhi Minat Berwirausaha Generasi Z melalui Efikasi Diri?. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 300-313.

Hanifah, R. (2017). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Sentra Wajit Cililin di Kecamatan Cililin Kabupaten Bandung Barat. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1–12.

Jalaluddin, J., Mifayetti, S., & Zainuddin, Z. (2021). Pengaruh Kepemimpinan, Budaya Organisasi dan Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Dosen Universitas Serambi Mekkah. *Jupiiis: Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial*, 13(1), 175.
<https://doi.org/10.24114/jupiiis.v13i1.23458>